



HYVÄN ELÄMISEN EVVÄÄT- elinkeinostrategia 2008-2020



Hyvän Elämisen Evväät- elinkeinostrategia 2008–2020

Tekijöinä Keuruun kaupunki, Multian kunta, Keuruun Yrittäjät ry sekä Kehittämisyhtiö Keulink Oy. Lisäksi mukana tekemässä on ollut noin 200 asukasta, yrittäjää ja yhteistyökumppania alueelta.

Strategia on tehty yhteisöllisenä ponnistuksena ja yhteistyönä koko seutukunnan asukkaille ja yrittäjille.

Pääosaan keskusteluissa tekijöiden kanssa, nousi huoli ihmisen hyvinvoinnista.

Evväissä halutaan lähteä sisäisestä markkinoinnista eli ensin huolehditaan nykyisistä asukkaista ja yrittäjistä. Asukkaat ja yrittäjät kuitenkin vastuutetaan tuomaan esille muutostarpeita päättäjille eri tilaisuuksissa sekä kyselyillä.

Myös uudet asukkaat ja yrittäjät toivotetaan tervetulleeksi seutukunnalle.

Elämisen evväissä on nimetty vastuutahot, jotka hoitavat sovittuja asioita eteenpäin. Asukkaat, yritykset ja muuttuvat tilanteet muokkaavat evvaitä.

Päivitys ja tarkasteluvastuun evväistä hoitaa Tulevaisuusryhmä tapaamisissaan.

Elämisen evväiden lukijalla on vastuullaan kommentoida ja kritisoida sisältöä ja tuoda viestiä tekijöille esille. Kommentit saa laittaa osoitteeseen

taru.kujanpaa@keulink.fi

KEURUUN SEUTUKUNNAN ELINKEINOPOLIITTINEN VISIO 2020

Keuruun seutukunta on Suomen yrittäjäaktiivisin alue.
Asukkaiden ja työntekijöiden hyvinvoinnista sekä uudistuvista ja menestyvistä
yrityksistä muodostuu Keuruun seutukunnan kilpailukyky.

ARVOT

- Yrittäjyyttä suosiva ilmapiiri sekä yrittäjäaktiivisuus
- Ihmisläheisyys ja yhteisöllisyys
- Avoimuus päätöksenteossa ja tiedottamisessa, yhteistyö sekä uudistumiskyky
- Kestävä kehitys

MITATTAVAT TAVOITTEET

- 1) Yrittäjäaktiivisuus
- 2) Seutukunnan vetovoimaisuuden lisääminen
- 3) Osaamisen vahvistaminen sekä tutkimus ja kehitys
- 4) Elinkeinopoliittiset investoinnit strategisesti tärkeisiin hankkeisiin
- 5) Yhteistyö ja verkostoituminen
- 6) Tiedottaminen

1) YRITTÄJÄAKTIIVISUUS

Yrittäjyysvaikutusten arviointi otetaan osaksi kaupungin/kunnan päätöksentekoprosessia

- koulutus viranhaltijoille & luottamushenkilöille tammikuussa 2009
- **vastuu: Keulink ja yrittäjäjärjestö**

Uudenlaisen yrittäjyyden tukeminen

- esim. asiakkaat pääkaupunkiseudulla, tekijät Keurusseudulta
- tiedotus yrityksille
- **vastuu: Keulink**

Yritystoiminnan edellytysten tukeminen

- esim. aloittavien ja omistajanvaihdosten tukemiseen konsultointipalveluilla
- **vastuu: Keulink**

Seudullisten yrityspalvelujen kehittäminen

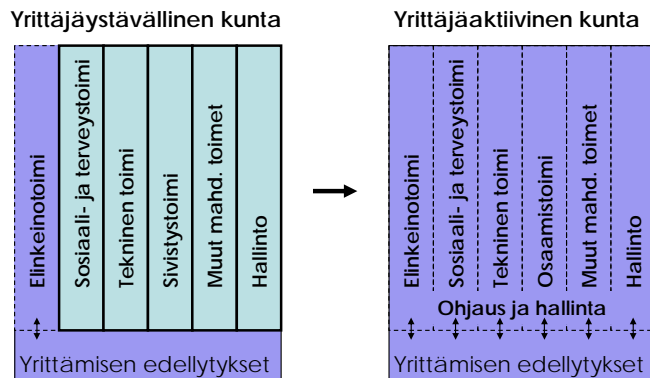
- **vastuu: Keulink**

Nuorten kynnyksen madaltaminen yrittäjyyteen (NY-malli, Meteco-malli jne.)

- syksyllä heti koulujen alkaessa yhteydenotto koululle ja tiedotus opettajille ja oppilaille
- vierailut yrityksiin, eCenteriin, kaupungille, pitkin vuotta, kesätyökampanja yrityksissä, Duunirinki (4H)
- **vastuu: Keulink, koulut, kaupunki ja yrittäjäjärjestö**

MITTAUS:

- Kysely yrittäjille kerran vuodessa, ensimmäinen keväällä 2009, seuraava 2009 syksyllä
- **vastuu: Keulink ja yrittäjäjärjestö**



2) SEUTUKUNNAN VETOVOIMAISUUS

Brandin rakentaminen

- Nykytila-analyysi: mitkä ovat Keuruun vahvuudet ja mahdollisuudet, millainen mielikuva keskeisillä kohderyhmillä on Keuruusta, millaista Keuruuta tavoitellaan?
- Resurssointi ja budjetointi
- Määrittely ja suunnittelu; kohderyhmä- ja tavoitemäärittely, aikataulutus
- Sisältösuunnittelu; sanoma ja viestintäkanavien valinta
- Yhteistyökumppaneiden valinta
- Kampanjan suunnittelu, toteutus ja arviointi
- **Vastuu: Keuruun kaupunki ja Multian kunta yhteistyökumppaneineen, mm. matkailun Master Plan jo käynnissä, yhteismarkkinointiryhmä**

Sisäinen markkinointi

- tavoite: ME-hengen kohotus
- **KAUPUNKI:**
 - kansanjuhla
 - muuttajien konkreettinen huomioiminen
 - kesäasukkaiden huomioiminen, yhteinen tilaisuus
 - nykyisten asukkaiden huomioiminen päätöksenteossa
 - avoin tiedottaminen
 - kaupunginjohtajan/hallituksen blogi
 - nettifoorumi asukkaille
- **KEULINK:**
 - yritysten ME-hengen luominen
 - tiedotus yrityksille (nettisivut, Keulink- uutiskirje)
 - verkostoitumistilaisuudet
 - *avoimet ovet marraskuu 2008*

- *yriytsten tarpeita vastaavat koulutukset*
- *messunäkyvyydet, seminaarit jne.*

- **YRITTÄJÄT:**

- Kansanjuhla
- Markkinat ja muut tapahtumat
- Yrittäjäjärjestö osallistuu aktiivisesti mm. työllisyyspoliittisiin ohjausryhmiin
- Antavat kannanottoja
- Tekee vuonna 2009 Hyvän Yrittämisen eväät, järjestön näkökulma-ohjelman

- **KEURUUN KAUPUNKI, MULTIAN KUNTA, KEULINK, YRITTÄJÄT:**

- Keskeneräisen yhteistyön vahvistaminen
- Tiedotuksen lisääminen
- Paikallislehden hyödyntäminen
- **TULEVAISUUSRYHMÄN SÄÄNNÖLLINEN KOKOONTUMINEN**

Ulkoinen markkinointi

- Brandityö taustalla
- Budjetointi ja resurssointi
- Viestintästrategian laatiminen
- Ulkoisen ilmeen uudistaminen ja yhdenmukaistaminen
- Materiaalien, esitteiden, nettisivujen jne. yhdenmukaistaminen ja uudistaminen
- Tiedotuskanavien valinta ja vuosisuunnitelman teko
- Toteutus, vaatii jatkuvia resursseja

Vastuu: kolmikanta, asukkaat, yritykset

Asukashankinnan tehostaminen

- Kampanjat, muuttajatilaisuudet, kesäasukkaiden tilaisuudet jne.
- Vastuu: yhteistyössä kolmikanta

Sijoittumispalvelujen prosessi kuntoon

- Vastuu: yhteistyössä kolmikanta

Yritysten vetovoimaisuus

- Työntekijöiden hyvinvointi työelämässä
- Vastuu: yritykset, työntekijät

3) OSAAMISEN VAHVISTAMINEN JA T & K

Yritysten osaamista vahvistavat hankkeet

- Liiketoiminnan suunnitteluhanke
- Koulutukset
- Vastuu: Keulink

Kaupungin / kuntien JORY:t ja Keulinkin johto johtamiskoulutukseen

Uusiutuvien luonnonvarojen hyödyntäminen

- Seminaarit
- Hankkeet
- Vastuu: kunnat, Keulink

4) ELINKEINOPOLIITTISET INVESTOINNIT

(strategisesti tärkeät hankkeet 2008 – 2009)

Raidebussiliikenne

Infrastruktuurihankkeet

- Keuruun kaupungin listaus

EU-hankkeet

- Painopistealat: metalli, hyvinvointi, bioenergia, tuotannolliset palvelut
- vastuu: Keulink

KoulutusCampus

5) YHTEISTYÖ JA VERKOSTOITUMINEN

Yritysten välisen verkostoitumisen edistäminen

- seminaarit
- yritysvierailut
- messumatkat
- messunäkyvyydet
- koulutukset
- vastuu: Keulink

Aamukahvitilaisuudet

- Kuntien / kaupungin & yrittäjien säännölliset tapaamiset
- vastuu: kaupunki

Tulevaisuusryhmä kuukausittain

- vierailevat tähdet
- vastuu: Tulevaisuusryhmä

Haapamäen, Multian ja Yliahon kehittämisryhmät

- kokoontuminen vähintään 3 kertaa vuodessa
- tarvittaessa uusien kehittämisryhmien perustaminen
- vastuu: Kolmikantayhteistyö

Toimitusjohtajaklubi

- vastuu: Keulink

Uusia tahoja mukaan kehittämiseen

- Kutsut tapahtumiin, vastuu kaikilla kolmikantaan osallistuvilla tahoilla (kansalaisjuhla)