

JÄRKEVÄSTI SOSIAALISEEN MEDIAAN

Aika ti 21.9.2010 klo 12.00 – 16.00

Paikka Rantasipi Laajavuori, Rantakotka-kabinetti, Jyväskylä

Mietitkö

- miten sosiaaliseen mediaan käytännössä kannattaa tuottaa sisältöä?
- millainen teksti toimii, millainen ei?
- millaisia vaatimuksia sosiaalisen median eri kanavat asettavat ilmaisulle?

Asiantuntijana Anja Alasilta, Scriptio Oy:n toimitusjohtaja, kouluttaja ja konsultti. Hän on merkittävin verkkoviestinnän asiantuntija ja hän on kirjoittanut useita kirjoja. Hän esittää asiansa iskevästi ja ytimekkäästi huumorilla höystäen.

O h j e l m a

klo 12.00 Ilmoittautuminen, lukemiseksi Yhteisöllinen media käsitteinä ja käytäntöinä, lounas noutopöydästä

klo 13.00 Mitä yhteisöllinen media tarkoittaa?

- miksi ja miten yhteisöllinen media syntyi – pieni vilkaisu historiaan
- käytännönläheinen käsitelmäritely
- yksityisen ja julkisen raja – pelisääntökysymyksistä ehkä vaikein

Yhteisöllisyyden monet muodot – yritysten ja yhteisöjen näkökulma

- syötteet
- blogi
- wiki
- jaetut linkkilistat – esimerkiksi Delicious
- palvelut, joissa jakaa mediasisältöjä – esimerkiksi YouTube
- mikrobloggaus – esimerkiksi Twitter
- pikaviestimet – esimerkiksi Messenger ja Skype
- esille otettavat vaihtoehdot sovitaan erikseen
- esimerkkejä, demoja ja pieniä harjoituksia, joilla haetaan tuntumaa sosiaaliseen mediaan

Yhteisiin pelisääntöihin, motivoivaan ilmapiiriin

- 5 sosiaalisen median tavallista riskiä
- 5 sosiaalisen median merkittävää mahdollisuutta

Osallistumismaksu on jäseniltä 250 euroa + alv 23 %, muilta 350 + alv 23 %. Maksuun sisältyy luento, kirjallinen materiaali ja tarjoilu (lounas ja iltapäiväkahvi).

Ilmoittautuminen viimeistään keskiviikkona 15.9.2010 kauppakamariin, sähköposti: koulutus@centralfinlandchamber.fi, puhelin 014 – 652 401 tai faksi 014 – 652 411.

Huom. mahdolliset peruutukset viimeistään torstaina 16.9.2010, sen jälkeen tulleista peruutuksista veloitamme puolet osallistumismaksusta.