

Opintomatka Rovaniemelle ja Creative Lapland seminaariin 19.–22.4.2010

Yritysten Taitava Keski-Suomi ja Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus (JAMK) haluavat tarjota mahdollisuuden kaikille matkailualan uusista tuulista ja palvelukonsepteista kiinnostuneille keskisuomalaisille matkailuyrityksille, innostavan ja idearikkaan kehittämisreissun 19.–22.4.2010 Rovaniemelle ja Creative Lapland Seminaariin.

Ilmoittaudu mukaan 24.3.2010. mennessä!

matti.harkonen@jao.fi

Creative Lapland seminaari ja Rovaniemen matkailualue on loistava verkottumis- ja benchmarkingkohde keskisuomalaisille matkailuyrityksille. Olemme järjestäneet reissulle mahdollisimman hyvät yrityscaset kertomaan Lapin matkailun kehittämisestä ja yhteistoiminnasta.

Maanantai 19.4.

- klo 9:00 lähtö Jämsästä (Jämsekin piha)
klo 10:00 Jyväskylä, tilausajolaituri
Bussimatalla reissun teemaan orientoituminen ja benchmarking tehtäviin tutustuminen
klo 19:00 Saapuminen Rovaniemelle – Scandic Rovaniemi
klo 20:00 Elämyksellinen tutustuminen matkailuyritys Santamukseen,
- saunominen elämyssaunassa
www.santamus.com

Tiistai 20.4. (alustava ohjelma)

- klo 9:30 Joulupukin Tarina, yrittäjä ja toimitusjohtaja Ilkka Länkinen
ProSanta Oy, www.joulukka.com

Länkinen on elämysbisneksen koulutettu asiantuntija, joka tietää mitä elämyskokonaisuuksien kehittämisellä voidaan saada aikaan. Lapin matkailun suuret asiakasvirrat pohjautuvat tällä hetkellä hyvin pitkälti Prosanta Oy:n jouluelämyksiin Santaparkissa ja Joulukassa. Eikä raja kulje napapiirillä vaan Joulupukin voi tavata nykyään myös kesämökillä Espoossa.

- klo 11:45 Lounas Joulukassa

- klo 13:00 Joulun ja Rovaniemen tarinan rakentaminen tuotekehityksen ja markkinoinnin keinoin,

Rovaniemen Matkailu & Markkinointi Oy Markkinointijohtaja
Sanna Kortelainen
www.visitrovaniemi.fi

Yhteistyö kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa
Lapin Safarit

Vertaisopintomatka 19.–22.4.2010

klo 15.30 Ounasvaara - hiihtokeskuksesta hyvinvointikeskukseksi?
Jo vuodesta 1927 Ounasvaara on ollut liikunnan, viihtymisen ja hyvän olon kohokohta aivan Rovaniemen keskustan tuntumassa

Tiina Torvinen, Rovaniemen Kehitys Oy

Heikki Keskitalo, toimitusjohtaja Santasport Lapin urheiluopisto,

klo 16:30 Päivällinen

klo 19:00 Rovaniemen kaupungin järjestämä vastaanotto
www.creativelapland.com

Keskiviikko 21.4.

klo 9.30- **Creative Lapland –seminaarissa suunnataan katse asiakkaaseen**

Jo kuudetta kertaa järjestettävä Creative Lapland – seminaari on matkailun ja elämystalouden ilmiöitä monesta näkökulmasta ruotiva rennon letkeä ajankohtaisseminaari.

Tänä vuonna seminaarissa suunnataan katse asiakkaaseen. Kuinka asiakkaat otetaan mukaan palvelujen suunnitteluun ja markkinointiin? Mitä tekemistä elämystaloudella, sosiaalisella medialla ja palvelumuotoilulla on asiakkaan kokemuksen kanssa? www.creativelapland.com

Tarjoamme mm. seuraavaa:

Co-Creating Meaningful Brand Experiences

Elämystalouden maailman kärkinimiin lukeutuva **David Norton** (USA) kertoo käytännön esimerkein kuinka luodaan merkityksellisiä ja yrityksen brändiä tukevia asiakaskokemuksia.

Travel 2.0 - Strategy and Tactics for Social Web Activities in Travel and Tourism

Martin Schobert (Itävalta) valottaa onnistuneiden ja varoittavienkin esimerkkien kautta miksi ja miten sosiaalista mediaa kannattaa hyödyntää aluetason markkinoinnissa.

Something to phone home about

Stefan Moritz (Ruotsi) antaa selkeitä käytännön vinkkejä palvelumuotoiluun ja tuo mukanaan havainnollistavia esimerkkejä maailmalta.

Seminaaripäivän huipennukseksi osallistujat valitsevat **Rovaniemi Design Weekin 24-tunnin designkisan voittajan.**

Klo. 19.00

Illaksi tarjoamme moniaistisen ja -alaisen kattauksen Ai missäkö? Se selviää, kun tulet mukaan

Vertaisopintomatka 19.–22.4.2010

Seminaarin järjestää Matkailun ja elämystuotannon klusteriohjelma, jota toteuttavat osaamiskeskukset Lapissa, Savonlinnassa, Jyväskylässä, Turussa ja pääkaupunkiseudulla.

Torstai 22.4.

klo 9.30 Edellisen seminaaripäivän kansainväliset asiantuntijat ottavat sparrattavakseen työpajamuotoisesti yritysverkostokohtaisia kehittämiscaseja

Iltapäivällä lähtö Keski-Suomea kohti

Kustannukset

Reissun kulut tarjoiluja lukuun ottamatta ovat noin 8400 euroa. Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus (JAMK) sekä Yritysten Taitava Keski-Suomi osallistuvat kustannuksiin, jolloin kuluiksi tulee n. 295 euroa/osallistuja (jos 25 lähtijää)

Kustannukset sisältävät edellä mainitun ohjelman, sekä osallistumisen Creative Lapland seminaariin, bussimatkat, kokoustilat, saunomiset ja majoituksen 3 yötä 2 hengen huoneissa (Scandic Rovaniemi).

Reissun kaikki ruoka, kahvi ja juomatarjoilut ovat omakustanteisia!

Lisätiedot

Matti Härkönen
Osaamispäällikkö
matti.harkonen@jao.fi
040-3415142

Miikka Raulo
Kehittämispäällikkö
miikka.raulo@jamk.fi
040-7310022

www.yritystentaitava.fi

www.jamk.fi/elamystuotanto