

# HOIVA- JA HYVINVOINTIALAN YRITYSKOULUTUKSIA KEURUULLA 2010

## Esimiesvalmennus

Esimiesvalmennus antaa hoiva- ja hyvinvointialan yritysten esimiesasemassa työskenteleville monipuolisia eväitä ja käytännön työkaluja vaativaan työhön.

Valmennukseen kuuluu kolme lähipäivää: ke 3.3.2010, ti 30.3.2010 ja ke 28.4.2010.

Etukäteistehtävä on mahdollista tehdä omien esimiestaito- ja valmiuksien arviointi sekä ns. 360-asteen arviointi.

Valmennukseen on mahdollista liittää yrityskohtaista ohjausta, jolla varmistetaan ja tuetaan koulutuksissa käsiteltävien asioiden siirtymistä käytäntöön.

**Valmentajina** toimivat Veli Puttonen ja Olli-Pekka Herola, Promana Oy.

**Koulutuspaikka** on Jussi-sali, eCenter (Keskusaukio 3, Keuruu)

### 1. Lähipäivä 3.3.2010 klo 10–16

- Hyvän esimiestyön osa-alueet
- Alaistaidot
- Johtamistyyli, erilaisten ihmisten johtaminen sekä ohjaaminen
- Konfliktien hallinta ja ratkaiseminen
- 360-asteen palaute
- Viestintä esimiehen työkaluna
- Perehdyttäminen, onnistumisen edellytysten luominen
- Esimiehen ”kovat” välineet esimiestyössä

### 2. Lähipäivä 30.3.2010 klo 10–16

- Osaamiskartan muodostaminen
- Kehitys-/tavoite-/palautekeskustelut esimiehen johtamisvälineenä
- TES-asiat
- Työehtosopimusten merkitys ja tulkinta
- Työvuorosunnittelu
- Paikallinen sopiminen ja joustaminen
- Mahdollisissa yt-menettelyissä huomioon otavat asiat

### 3. Lähipäivä 28.4.2010 klo 10–16

- Palkitsemis- ja motivointikeinot
- Palvelutoiminnan ohjaus
- Yrityksen talouden ja rahoituksen arviointi sekä yrityksen tilinpäätösanalyysi
- Yrityksen palvelutoiminnan kehittäminen

**Hinta** n. 120 e / henkilö (+ alv 22 %) riippuen osallistujien määrästä.

**Sitovat ilmoittautumiset** pyydetään maanantaihin 22.2.2010 mennessä [hanne.ylitalo@keulink.fi](mailto:hanne.ylitalo@keulink.fi) tai 0400-875 490 / Hanne Ylitalo.

# Laadunhallinta sekä myynti- ja markkinointi hoiva- ja hyvinvointialan yrityksissä

Koulutuksessa perehdytään laatuajatteluun ja sen soveltamiseen sekä omien palvelujen tuotteistamiseen. Koulutus antaa myös työkaluja yrityksen myynnin ja markkinoinnin kehittämiseen.

Toinen lähipäivä 7.4.2010 toteutetaan yhdessä yritysten henkilökunnan kanssa mahdollisuuksien mukaan. Päivän ohjelma on suunniteltu tukemaan yrityskohtaisia kehittämishankkeiden läpivientiä. Henkilöstön osallistuminen edistää yrityskohtaisten toimintamallien toteutumista.

Valmennukseen on mahdollista liittää yrityskohtaista ohjausta, jolla varmistetaan ja tuetaan koulutuksissa käsiteltyjen asioiden siirtymistä käytäntöön.

**Kouluttajina** toimivat Veli Puttonen ja Olli-Pekka Herola, Promana Oy.

## 1. Lähipäivä 10.3.2010 klo 12–16

### Laatuajattelu ja sen merkitys yrityksen palveluiden tuottamisessa sekä yhteistyö julkisen sektorin kanssa

- Dokumentoitu laatu- ja toimintajärjestelmä oman liiketoiminnan jäntevöittäjänä ja rajallisten voimavarojen käytön tehostajana
- Laadun arviointikriteeristöt ja -laadinnan apuvälineet, toiminnan dokumentointitapoja
- Palveluiden tuotteistaminen ja hinnoittelu
- Mittarit toiminnan kehittämiseksi ja parantamiseksi
- Laatudokumentaation tuottaminen ja materiaalin päivitys sekä mahdollinen täydentäminen (esim. lääkehoitosuunnitelma)
- Auditointi osana laatu-/toimintajärjestelmän ja yrityksen kehittämistä
- Yhteistyö julkisen sektorin kanssa
- Palvelusetelikäytännöt Keuruun talousalueella - Keuruun kaupungin vanhustyönjohtaja Tuija Koivisto

## 2. Lähipäivä 7.4.2010 klo 12–16, Yhdessä yrityksen henkilöstön kanssa

### Dokumentoitu toimintajärjestelmä tehokkaan ja tehostuvan liiketoiminnan apuvälineenä

- Laatu käsitteenä hyvinvointialalla
- Koko yrityksen henkilökunta laatutyön sitoutuneena toteuttajana
- Laatuajattelun hyödyntäminen kilpailutekijänä muuttuvissa olosuhteissa
- Palveluiden tuotteistaminen ja hinnoittelu
- Auditointi osana laatu-/toimintajärjestelmän ja yrityksen kehittämistä
- Laatuajattelun tila yrityksissä
- Sisäinen ja ulkoinen auditointi

## 3. Lähipäivä 22.4.2010 klo 12–16

### Palvelujen markkinointi, markkinointisuunnitelma ja markkinointiviestintä

- **Myynnin ja markkinoinnin perusteet**
  - Markkinointiviestintä
  - Asiakkaiden ostopotentiaalin tunnistaminen
  - Julkinen palvelun ostaja / yksityinen palvelun ostaja
  - Sidosryhmäni ja niiden huomioiminen
  - Mitä välineitä käytän ja mitä mistäkin saan maksaa
  - Markkinointisuunnitelma
  - Alueellinen tiedonkeruu
  - Mitä viestimme eri tahoille
  - Oman liiketoiminnan kannalta sopivin ja tehokain markkinointiviestintäkanava
- **Yrityksen tukeminen käytännön myyntityössä tarvittaessa**
  - myyntityöskäytäntöjen toteuttaminen yhdessä yrityksen kanssa
  - yrityskohtaisen ohjauksesta sovitaan yrityksittäin

**Hinta** n. 270 e / yritys (+ alv 22 %) riippuen osallistuvien yritysten lukumäärästä.

**Sitovat ilmoittautumiset** pyydetään maanantaihin 1.3.2010 mennessä hanne.ylitalo@keulink.fi tai 0400-875 490 / Hanne Ylitalo.

# TULOSSA HUHTIKUUSSA

## Työyhteisön hyvinvointi hoiva- ja hyvinvointialan yrityksissä

Ajankohta ma 26.4.2010 klo 9-15

Päivän teemoja ovat:

### *”Suutarin lapsen kengät”*

- Miten hyvinvointipalvelujen tuottaja voi itse?
- Mitä oman hyvinvointinsa parantamiseksi voi ja pitää tehdä?
- Miten säilyttää innostuksen kipinä henkisesti kuormittavassa työssä?
- Stressin voittaminen ja itsensä säästäminen

### *Työyhteisö hyvinvoinnin lähteenä:*

- Miten työyhteisön hyvinvointia arvioidaan ja parannetaan?
- Ihmisten erilaisuus työyhteisön voimavarana
- Miten työyhteisön vuorovaikutussuhteet saadaan toimimaan ja miten ylläpidetään työpaikan hyvää henkeä?

**Kouluttajana toimii** psykologi, työelämänkehittäjä Merja Lehtomaa, Konstituutti Oy:stä Kokkolasta.

**Hinta** n. 35 e / henkilö (+ alv 22 %) riippuen osallistujien määrästä.

**Lisätiedot** [hanne.ylitalo@keulink.fi](mailto:hanne.ylitalo@keulink.fi) tai 0400-875 490 / Hanne Ylitalo.

Koulutukset ovat osa ESR-rahoitteista ”Henkilöstön osaamisen vahvistaminen muuttuneessa markkinatilanteessa ja tulevaisuuden uudet oppimismallit” -hanketta. Hankkeen rahoittajina toimivat Euroopan sosiaalirahasto (ESR) ja Keski-Suomen Ely-keskus.

