

Keski-Suomi

Loma-Suomi

KESKI-SUOMEN MATKAILUTIEDOTE

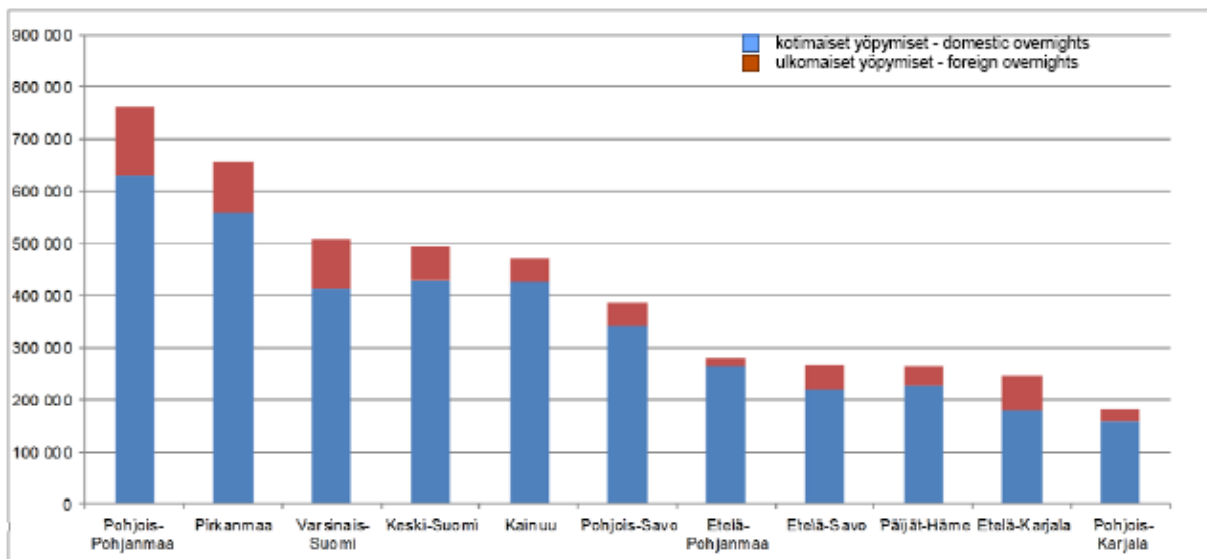
3/2016 syyskuu

AJANKOHTAISTA

Alkuvuoden yöpymiset 2 % plussalla Keski-Suomessa

Vuoden 2015 majoitustilastoissa Keski-Suomen rekisteröityjen yöpymisten määrä jäi monen vuoden jälkeen hieman alle 1 milj. vuorokauden. Nyt ensimmäisen vuosipuoliskon tiedot ovat julkistettu: Keski-Suomen majoitusliikkeiden rekisteröidyt yöpymiset (494.100) lisääntyivät tammi-kesäkuussa edellisvuodesta 1,8 %. Kasvua tuli sekä kotimaasta (429.200, + 1,6 %) että ulkomailta (64.900, + 3,0 %). Ulkomaalaisyöpymisiä tuli eniten Virossa määrän (13.400) lisääntyessä 16 % edellisvuodesta. Venäläiset (11.400, - 31 %) ja saksalaiset (7.700, + 43 %). Koko maassa yöpymiset lisääntyivät tammi-kesäkuussa 1,5 %. Kotimaasta tuli kasvua 0,6 % ja ulkomailta 4,0 %. Maakuntakohtaisessa vertailussa Keski-Suomi oli yöpymisissä tammi-kesäkuussa kuudentena edellään Uusimaa, Lappi, Pohjois-Pohjanmaa, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi.

Yöpymiset Keski-Suomessa ja muutamissa muissa maakunnissa tammi-kesäkuu 2016



Muutoksia tienvarsimainontaan

Tienvarsimainontaa koskeva lainsäädäntö muuttui 15.8.2016. Aiemmin maantielakiin sisältynyt lähtökohtainen ulkomainosten asettamisen kieltä poistettiin ja mainosten sijoittamisessa siirryttiin ilmoitusmenettelyyn. Maantien varrelle sijoitettavasta tienvarsimainoksesta tulee pyytää lausunto ELY-keskukselta. ELY-keskus arvioi mainostaulun sijoituspaikkaa liikenneturvallisuuden näkökulmasta. Mainoksen suunnittelusta sijoituspaikasta tulee ennen mainoksen asettamista ilmoittaa ELY-keskukselle. Jokaisesta mainoksesta tehdään oma ilmoitus. ELY-keskus antaa ilmoituksen johdosta maksullisen päätöksen 30 päivän kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta. Vastauksista peritään maksut seuraavasti: salliva päätös 320 €, kieltävä päätös 50 €. Lisätietoja Ely-keskuksen [sivuilta](#).

Keski-Suomi

Loma-Suomi

Yrityskysely Keski-Suomen maaseutumatkailuyrityksille – vastauksesi on tärkeä!

Matkailuyrityksiä mahdollisimman tehokkaasti palvelevia toimenpiteitä varten tarvitaan tietoa yrityksenne tilanteesta, toiveista ja tarpeista. Yrityskyselyllä kartoitetaan mahdollisimman laajasti maakunnan maaseutumatkailun kansainvälisen myynnin ja markkinoinnin nykytilaa sekä verkostoitumisen tasoa.

Vastaa kyselyyn täältä: <https://www.webpolsurveys.com/R/00BA3FA9F645EDCD.par>

Kysely on osa Virtaa vientiin ja verkostoihin- hankkeen toimintaa. Lisätietoja kyselystä Esa Storhammar, erikoistutkija, Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu esa.storhammar@juu.fi tai puh. 050 310 9977 sekä suvi.ahonen@jamk.fi tai puhelimitse 0504328725

VisitFinlandin portaaliin kerätään My Stay – tuotteita

Uusien tuotteiden keräys alkaa 10.10., ja yrittäjillä on noin kolme viikkoa aikaa syöttää omat tuotteensa järjestelmään. VisitFinlandin henkilöstö käy läpi syötetyt palvelut ja mikäli ne täyttävät kansainvälistymiskriteerit, palveluiden esittelytekstit käännetään veloituksetta useille eri kielille. Tavoitteena on saada uusilla matkailupalveluilla täydennetty portaali valmiiksi Matka 2017 – messuille tammikuussa. Mikäli yrityksenne haluaa syöttää tietojaan portaaliin, ota yhteyttä liisa.renfors@visitfinland.com ja saat syöttämiseen tarvittavan linkin. Keski-suomalaisia matkailupalveluita on tällä hetkellä mukana MyStay-osiossa yhteensä noin viisikymmentä. Tutustu palveluihin www.visitfinland.com => My Stay

Finrelax-tähtituotteita haetaan jälleen

Vuosi sitten haettiin ensimmäisen kerran suomalaisia matkailun tähtituotteita. Haun tuloksena ehdokkaista valittiin yhteensä 25 tähtituotetta, jotka saivat erityisnäkyvyyttä VisitFinlandin markkinointikanavissa. Keski-Suomesta valikoitui mukaan kaksi tähtituotetta: HimosLomien ”metsäkylpy” ja Lakomäen metsäkartanon villiruoka-tuote, joka on matkatoimisto SkafurTourin myynnissä. Nyt uusi kilpailujakso pidetään 1.10–1.12. Esiraati valitsee ehdokkaista parhaimmiston. Uudet tuotteet julkistetaan matkamessuilla ja ne lanseerataan kv. markkinoille ITB-messuilla Berliinissä maaliskuulla 2017. [Lisätietoja](#)

KOULUTUSTA

3.10. Finnrelax II – työpaja kv-markkinointia tekeville yrityksille

klo 9.00–15.00 Jyväskylässä, Tietotalon Voutisalissa, Kilpisenkatu 1

Visit Jyväskylä, Keski-Suomen Kauppakamarin StopOver -hanke sekä Keski-Suomen Liitto järjestävät yhteistyössä Visit Finlandin FinRelax- työpajan (steady -taso). Kyseessä on maksuton ja hyödyllinen valmennustyöpaja kansainvälisiä hyvinvointimatkailijoita tavoitteleville toimijoille. Valmennus on erityisen hyödyllinen juuri nyt, sillä uusien kv-matkailutuotteiden vastaanotto alkaa Visit Finlandilla lokakuussa.

VisitFinland FinRelax kv-ohjelma koostuu kolmesta, ”Ready”, ”Steady” ja ”Go”-tason valmennuksesta. Ready -koulutus järjestettiin Jyväskylässä jo tammikuussa 2016. Nyt on vuorossa vaihe ”Steady”. HUOM! Voit osallistua tilaisuuteen, vaikka tammikuussa 2016 järjestetty Ready -tason valmennus olisikin jäänyt välistä. Steady-tason valmennus on suunnattu kv-markkinointia tekeville yrityksille tai verkostoille, joilla on jo valmiita ideoita tai tuoteaihoita, mutta jotka tarvitsevat tukea hyvinvointimatkailutuotteiden viimeistelyyn, hinnoitteluun ja myyntikanavavalintaan.

Keski-Suomi

Loma-Suomi

Aamukahvit tarjolla klo 9.00 ja iltapäiväkahvit klo 14.00. Lounas (omakustanteinen) Tietotalon uudistuneessa Sodexon ravintolassa.

Ilmoittautuminen: pe 23.9. mennessä oheisen linkin kautta: https://www.lyyti.in/FinRelax_7917

MARKKINOINTIA

Saunamaakunta näyttävästi esillä Matka 2017 -messuilla!

Stopover Keski-Suomi -hanke on varannut Matka 2017 -messuilta 84 m² osaston. Osasto rakentuu Houseboat -asuntoveneestä 60 m² sekä 24 m² esittelytilasta. Houseboat toimii sekä esittely- että neuvottelutilana ja ammattilaispäivillä myös tarjoilutilana. Messuosaston teemana on sauna, ja kaikille mukaan lähteville tulee oma saunamaakunta -logolla varustettu saunatakki. Yrityksen maksuosuus messuilla on hankkeessa mukana oleville 150 €/yritys. Hinta sisältää alanäytteilleasettajakortin, yrityksen tiedot messukatalogissa, saunatakin, esitepajan osastolla ja esitekuljetuksen. Messuja ennen saamme **14.-17.1.2017 Pre Tour bloggariryhmän** 4-8 henkeä Keski-Euroopasta ja/tai Aasiasta. Pre Tourin ohjelma ja osallistujat tarkentuvat vuoden 2016 loppupuolella. Stopover -hanke on myös mukana **Meet Finland -myyntitapahtumassa** 18.1.2017, jossa matkanjärjestäjille kerrotaan Keski-Suomen matkailutarjonnasta. Messuille mukaan haluavat ilmoittakaa osallistumisestanne projektipäällikkö Päivi Heikkalalle, paivi.heikkala@kauppakamari.fi 26.9.2016 mennessä. Lisätietoa Matka 2017 -messuista: <http://matka.messukeskushelsinki.fi/>

KESKI-SUOMI GOES TO SEINÄJOKI maaliskuussa 2017

Etelä-Pohjanmaan alue on Keski-Suomen kannalta otollinen markkina-alue. Valitettavasti vain Seinäjoella järjestettäviä tilaisuuksia matkailun ja vapaa-ajan osalta ei ole löytynyt. Keuruun matkailuväki on ollut aktiivinen ja on ideoinut Keski-Suomen matkailuväen yhteistä esittäytymistilaisuutta Seinäjoella maaliskuulla. Tilaisuus on suunniteltu järjestettävän upouudella jalkapallostadionilla, OmaSP:n kokoustiloissa iltapäiväkahvitilaisuutena torstaina 16. tai 23.3.17 klo 14-17. Asiakkaat kutsutaan samaan tyyliin kuin olemme Keski-Suomi Road Show-kiertueellakin tehty. Asiaan palaamme lähiaikoina, kun saamme tarjoukset tilasta, tarjoilusta ja muista toimista. Kustannukset jaetaan mukaan lähtevien yrittäjien ja organisaatioiden kesken. Jos olet kiinnostunut, laita viesti leena.jaatinen@keuruu.fi Kiinnostuneet kutsutaan sitten suunnittelupalaveriin.

SEMINAAREJA & TILAISUUKSIA

Keski-Suomen matkailuparlamentti

ke 9.11. klo 12-17 Tupaswilla, Ränssintie 5, Laukaa

Vuosittaisen matkailun ajankohtaisseminaarin teemana on tänä vuonna sauna. Sauna yhdistää sekä isoja ja pieniä matkailuyrityksiä, ja saunan ympärillä on tällä hetkellä kova pöhinä koko maassa. Keski-Suomi julistautui vuosi sitten 1.9.2015 Suomen saunamaakunnaksi, ja asian vakuudeksi on myös tehty paljon töitä vuoden kuluessa. Vuoden 2016 savusaunaksi valittu Tupaswilla Laukaassa on mitä parhain valinta myös tämän seminaarin pitopaikaksi. Seminaari pidetään klo 12-17, ja tarkempi ohjelma valmistuu hieman tuonnempana, mutta merkitse jo kalenteriisi. Jos riittävästi kiinnostusta ilmenee, seminaari päättyy koko porukan yhteiseen saunomiseen Tupaswillan mahtisavusaunassa. Lisätietoja leena.pajala@keskisuomi.fi

Keski-Suomi

Loma-Suomi

Outdoors Finland, Virtuaaliluonto ja Mennään Metsään – hankkeiden seminaari 1.-2.11.2016, Lahti

Ym. kolmen hankkeen yhteinen kaksipäiväinen [seminaari](#) keskittyy sekä kotimaisen että kansainvälisen luontomatkailun kehittämiseen. Ensimmäisen päivän aikana kuullaan kansainvälisiä ja kotimaisia matkailumarkkinoiden ammattilaisia, mm. Outdoor Active esittelee Keski-Euroopan suurimman ja teknologisesti edistyneimmän Outdoors – portaalin. Kaksipäiväinen tapahtuma jakaantuu seuraavasti:

1.11. Luonto-, liikunta- ja aktiviteettimatkailun kansainväliset markkinat

2.11. Outdoors Finland – reitistöjen ja luontokohteiden kehittäminen. Puheenvuoroja reitistöjen laadusta, elämyksellisyydestä ja digitaalisesta viestinnästä. Kehittämisfoorumissa Outdoors - alueelliset hankkeet ja kohteiden kehittäminen. Tarkka ohjelma valmistuu syyskuun aikana.

EHKÄPÄ OLET KIINNOSTUNUT

Markkinatietoa Kiinasta ja kiinalaisista matkailijoista

VisitFinlandin nettisivuille on kerätty markkinatietoa Kiinan markkinoilta. Asiasta kiinnostuneiden kannattaa tutustua aineistoon mm. katsaus tilastotrendeihin ja profiilitietoon kiinalaisten matkailusta Suomeen ja VisitFinlandin Kiinan markkinointiedustajien ajankohtaiskatsaukset. [Lue lisää](#)

Lisätietoja:

Leena Pajala

matkailukoordinaattori

040 595 0015, leena.pajala@keskisuomi.fi

KESKI-SUOMEN LIITTO

Cygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä