



KESKI-SUOMEN MATKAILUTIEDOTE

lokakuu 2016

AJANKOHTAISTA

Matka-Töysä Keski-Suomen matkailupalvelujen paketoijaksi

Matkatoimisto Matka-Töysä Oy käynnistää uuden liiketoimintayksikön, jonka tehtävänä on paketoita ja myydä keskisuomalaisia matkailupalveluita kansainvälisillä markkinoilla.

"Olemme tähän asti jo 35 vuoden ajan keskittyneet suomalaisten matkailijoiden matkajärjestelyihin kotimaassa ja ulkomailla. Näiden vuosien aikana meille on tullut tutuksi ns. DMC-toimistojen palvelut kohdemaissa. Kohdemaan tällainen matkatoimisto on järjestänyt ryhmillemme mm. paikalliset ohjelmat ja kuljetukset. Olemme jo useamman vuoden pohtineet vastaavan palvelun käynnistämistä kotimaakunnassamme. Tämän vuoden aikana Keski-Suomessa on pitkästä aikaa toimijoita, jotka keskittyvät maakunnan matkailuyritysten kansainvälistämiseen ja ulkomaan markkinointiin. Haluamme omalta osaltamme olla mukana lisäämässä kansainvälisten matkailijoiden määrän kasvua kotimaakunnassamme", kertoo MatkaTöysä Oy:n toimitusjohtaja Risto Töysä yrityksensä uudesta liiketoiminta-alueesta.

DMC- eli Destination Management Company-toiminta tarkoittaa alueellisten matkailupalvelujen paketoimintaa ja edelleen myyntiä kansainvälisille markkinoille, kuten matkanjärjestäjille, kansainvälisille matkatoimistoille ja ryhmille. Matkapaketit sisältävät yleensä kuljetukset, majoitukset, ohjelmapalvelut, retket ja käyntikohteet, jopa tutustumiskäynnit ryhmän oman alan yrityksissä ja tuotantolaitoksissa.

"Matka-Töysä Oy:n päätös käynnistää keskisuomalaisten matkailupalvelujen tuotteistaminen ja myynti kansainvälisille markkinoille pitkäjänteisesti on tervetullut uutinen kaikille keskisuomalaisille matkailuyrityksille", toteaa projektipäällikkö Suvi Ahonen Virtaa vientiin ja verkostoihin -hankkeesta.

Ilmoittaudu mukaan! Keski-Suomen matkailuparlamentti ke 9.11. klo 12-17 Tupaswilla, Ränssintie 5, Laukaa

Vuosittaisen matkailun ajankohtaisseminaarin teemana on tänä vuonna sauna. Sauna yhdistää sekä isoja ja pieniä matkailuyrityksiä, ja saunan ympärillä on tällä hetkellä kova pohina koko maassa. Tule keskustelemaan ja vaikuttamaan, miten saunamaakunnan brändiä kehitetään. Keski-Suomi julistautui vuosi sitten 1.9.2015 Suomen saunamaakunnaksi, ja asian vakuudeksi on myös tehty paljon töitä vuoden kuluessa. Vuoden 2016 savusaunaksi valittu Tupaswilla Laukaassa on mitä parhain valinta myös tämän seminaarin pitopaikaksi. Jos riittävästi kiinnostusta ilmenee, seminaari päättyy koko porukan yhteiseen saunomiseen Tupaswillan mahtisavusaunassa. Lisätietoja leena.pajala@keskisuomi.fi

Seminaarin ohjelma [tästä](#)

Vielä ehdit ilmoittautua mukaan tästä linkistä:

https://my.surveypal.com/Keski-Suomen-matkailuparlamentti-2016-B_RC4aHqy5xS6s8n



MARKKINOINTIA

Keski-Suomi sauna-teemalla mukana Matka 2017 -messuilla!

Stopover Keski-Suomi -hanke on varannut Matka 2017 -messuilta 84 m² osaston. Osasto rakentuu Houseboat -asuntoveneestä 60 m² sekä 24 m² esittelytilasta. Houseboat toimii sekä esittely- että neuvottelutilana ja ammattilaispäivillä myös tarjoilutilana. Messuja ennen Keski-Suomeen tulee **14.-17.1.2017 Pre Tour bloggariryhmän** 4-8 henkeä Keski-Euroopasta ja/tai Aasiasta. Stopover -hanke on myös mukana **Meet Finland -myyntitapahtumassa** 18.1.2017, jossa matkanjärjestäjille kerrotaan Keski-Suomen matkailutarjonnasta. Lisätietoja projektipäällikkö Päivi Heikkala, paivi.heikkala@kauppakamari.fi Lisätietoa Matka 2017 -messuista: <http://matka.messukeskushelsinki.fi/>

KESKI-SUOMI GOES TO SEINÄJOKI maaliskuussa 2017

Etelä-Pohjanmaan alue on Keski-Suomen kannalta otollinen markkina-alue. Keski-Suomen matkailuväen yhteinen esittäytymistilaisuus pidetään Seinäjoella maaliskuulla. Tilaisuus on suunniteltu järjestettävän upouudella jalkapallostadionilla, OmaSP:n kokoustiloissa iltapäiväkahvitilaisuutena torstaina 16. tai 23.3.17 klo 14-17. Ajankohta vahvistuu viikolla 45. Asiakkaat kutsutaan samaan tyyliin kuin olemme Keski-Suomi Road Show-kiertueellakin tehty. Kustannukset jaetaan mukaan lähtevien yrittäjien ja organisaatioiden kesken. Ilmoittaudu mukaan: laitapa viesti leena.jaatinen@keuruu.fi

VisitFinlandin portaaliin kerätään My Stay – tuotteita

Uusien tuotteiden keräys on alkanut 10.10., ja yrittäjillä on noin kolme viikkoa aikaa syöttää omat tuotteensa järjestelmään. VisitFinlandin henkilöstö käy läpi syötetyt palvelut ja mikäli ne täyttävät kansainvälistymiskriteerit, palveluiden esittelytekstit käännetään veloituksetta useille eri kielille. Tavoitteena on saada uusilla matkailupalveluilla täydennetty portaali valmiiksi Matka 2017 – messuille tammikuussa. Mikäli yrityksenne haluaa syöttää tietojansa portaaliin, ota yhteyttä liisa.renfors@visitfinland.com ja saat syöttämiseen tarvittavan linkin.

Keskisuomalaisia matkailupalveluita on tällä hetkellä mukana MyStay-osiossa yhteensä noin viisikymmentä. Tutustu palveluihin www.visitfinland.com => My Stay

Finrelax-tähtituotteita haetaan jälleen – kilpailu avattu

Vuosi sitten haettiin ensimmäisen kerran suomalaisia matkailun tähtituotteita. Haun tuloksena ehdokkaista valittiin yhteensä 25 tähtituotetta, jotka saivat erityisnäkyvyyttä VisitFinlandin markkinointikanavissa. Keski-Suomesta valikoitui mukaan kaksi tähtituotetta: HimosLomien ”metsäkylpy” ja Lakomäen metsäkartanon villiruoka-tuote, joka on matkatoimisto SkafurTourin myynnissä. Nyt uusi kilpailujakso on avattu. Esiraati valitsee ehdokkaista parhaimmiston. Uudet tuotteet julkistetaan matkamessuilla ja ne lanseerataan kv. markkinoille ITB-messuilla Berliinissä maaliskuulla 2017. WinRelax –tuotekehityskilpailu 2016 on käynnistynyt ja etsimme jälleen mukaan uusia hyvinvointimatkailun tähtituotteita kansainvälisille markkinoille. Ilmoita tuotteesi mukaan 11.12.2016 mennessä. [Katso kilpailuohjeet ja lisätiedot FinRelax -ohjelman verkkosivuilta.](#)



Visit Jyväskylä järjestää Jyväskylän seudun matkailutoimijoille to 24.11. klo 9.00-12.00 Matkailun Ideariihi -tilaisuuden teemana Suomi 100 -juhluvuosi Keski-Suomessa.

Tilaisuudessa ovat puhumassa Keski-Suomen liiton *projektipäällikkö Raija Partanen* (Suomi 100 -hankkeen aluekoordinaatio), Jyväskylän kaupungin *viestintäjohtaja Helinä Mäenpää* (Suomi 100 -tapahtumat) sekä AKK Sports Oy:stä Neste Rallin promoottori *Jani Backman* (Flying Finn 100 -teemahanke). Tule päivittämään tietosi juhluvuoden tapahtumakokonaisuudesta, kertomaan omasta tapahtumastasi sekä keskustelemaan ja ideoimaan mahdollisista yhteistoimenpiteistä ja -markkinoinnista.

Tilaisuus järjestetään Kylpylähotelli Rantasipi Laajavuoressa (Laajavuorentie 30, 40740 Jyväskylä). Kahvitarjoilu. Sitovat ilmoittautumiset tilaisuuteen to 17.11. mennessä tästä linkistä: https://www.lyyti.in/Ideariihi_3504 Tilaisuus on maksuton. Lisätietoja: Susanne Sarvilinna, p. 0400 885 786, susanne.sarvilinna@jkl.fi

KOULUTUSTA

Sähköisestä markkinoinnista myyntiä

Virtaa vientiin ja verkostoihin – hanke järjestää Kick offin digiaikaan 17.11. Varjolan tilalla otsikolla ”Sähköisestä markkinoinnista myyntiä”. Tarkempi ohjelma julkaistaan mahdollisimman pian. Alustavat ilmoittautumiset: [Ilmoittaudu tästä](#)

Lisätietoja: Suvi Ahonen, JAMK, suvi.ahonen@jamk.fi
Esa Storhammar, Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulu esa.storhammar@jyu.fi

TUTKIMUS- JA TILASTOTIETOJA

Majoitusvuorokausien kehitys elokuussa

Koko maassa kotimaisten matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät elokuussa 2,3 prosenttia viime vuodesta ja heille tilastoitiin Suomen majoitusliikkeissä runsaat 1,5 miljoonaa yöpymisvuorokautta. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät 1,5 prosenttia ja he yöpyivät majoitusliikkeissä vajaat 668 000 kertaa. Kaikkiaan Suomen majoitusliikkeissä kirjattiin lähes 2,2 miljoonaa yöpymisvuorokautta elokuussa 2016, mikä oli 2,1 prosenttia enemmän kuin elokuussa 2015. Maakunnittain yöpymisten kokonaismäärä majoitusliikkeissä kasvoi elokuussa **eniten Keski-Suomessa, 12,6 prosenttia** ja Etelä-Savossa, 12,5 prosenttia.

Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutuksia selvitetään Keski-Suomessa

Keski-Suomen liitto on tilannut TAK Oy:ltä matkailun tulo- ja työllisyys selvityksen, joka valmistuu vuoden loppuun mennessä. Selvitystä varten tehdään erilaisia seutukunta kohtaisia yritys- ja matkailijakyselyjä, ja etenkin yrityksiltä saatava informaatio on ensiarvoisen tärkeää matkailun merkittävyyden arvioinnissa. Tutkimustulokset antavat suuntaviivoja myös tulevaisuuden kehittämispäätöksiin ja investointeihin.



Antamanne vastaukset käsitellään *ehdottoman luottamuksellisesti* ja ne tullaan julkaisemaan yhteenvetotilastoina, joista yksittäisiä vastauksia ei ole mahdollista tunnistaa. Yksittäisen vastaajan tunnistetiedot poistetaan analyysin jälkeen ja sitä ennen niitä käsittelee ainoastaan Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy:n henkilöstö.

Jokainen vastaus on tärkeä selvitettäessä matkailun aiheuttamia tulo- ja työllisyysvaikutuksia. Vastaamalla kyselyyn olette kehittämässä alueenne matkailua ja samalla myös tutkimusmenetelmiä.

Lisätietoja antaa tarvittaessa projektipäällikkö Mikko Manka, mikko@tak.fi tai 040 549 8557

Linkki: <http://kyselyt.tak.fi/s3/keskisuomimtt>

Lisätietoja tiedotteen asioista:

Leena Pajala
matkailukoordinaattori
KESKI-SUOMEN LIITTO

p. 040 5950015

leena.pajala@keskisuomi.fi