

# Digimarkkinointi ja -myyntikanavat työpaja Hankasalmella

**Millaisia digimarkkinointikanavia sinä voisit hyödyntää?  
Sopisiko verkkokauppa myyntikanavaksesi?**

Digimarkkinointi ja -myyntikanavat työpajan keskiössä ovat erityisesti maaseutu-  
toimialan yritykset, mutta sisältö sopii myös muille yrityksille. Työpaja käsittelee  
sosiaalista mediaa, verkkosivuja ja verkkokauppaa. Kouluttajana toimii Sanna  
Virtanen (FlowHouse Oy).

**Milloin: lauantai 14.1.2016 klo 10 - 15**

**Missä: Revontulentie 1, 41500 Hankasalmi**

Esimerkkiyritykseksi paikalle tulee Ruokaa Suomesta -sivuston kehittäjä LähiPro.  
Tervetuloa mukaan!

**Ilmoittautuminen ja lisätiedot:**

[www.jyu.fi/digipolku/tapahtumat/digimarkkinointi-hankasalmi](http://www.jyu.fi/digipolku/tapahtumat/digimarkkinointi-hankasalmi)

**Digipolku**  
Maaseudun yritystoiminnan  
digitaalinen kasvupolku

  
JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

**Vipuvoimaa**  
**EU:lta**  
2014–2020

  
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto