

MATKAILUMARKKINOINNIN KOULUTUSOHJELMA

5.10.2016-22.11.2017

Markkinointi-
viestinnän
ammattitutkinto
– markkinointi-
assistentin osaamisala
www.sasky.fi

TEHOKKAAT TOIMINTATAVAT JA TYÖKALUT MATKAILUMARKKINOINNIN TOTEUTTAMISEEN

Markkinointiviestinnän ammattitutkintoon valmistava koulutus on tarkoitettu henkilöille, jotka toimivat matkailu- ja/tai palvelualan yrityksissä markkinoinnin tehtävissä. Opintojen avulla markkinoinnin ja myynnin parissa työskentelevä pystyy poimimaan ja toteuttamaan uusia ideoita ja vahvistamaan omaa rooliaan opintojen kautta.

Valmistavan koulutuksen yhteydessä ja niihin liittyvissä tehtävissä käsitellään nykypäivän matkailumarkkinointiin liittyviä pääteemoja sekä lisäksi myös mm. taloutta, käytännön juridiikkaa, myyntiä sekä viestintää.

Tutustu tarkemmin tutkinnon rakenteeseen: bit.ly/TutkinnonRakenne

KENELLE KOULUTUS SOPII?

Koulutus on tarkoitettu matkailuyrittäjille sekä matkailumarkkinoinnin tehtävissä toimiville henkilöille. Koulutus sopii myös matkailumarkkinoinnista kiinnostuneille ja niihin tehtäviin pyrkiville henkilöille. Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon suorittaneet henkilöt työskentelevät monipuolisesti erilaisten yritysten ja organisaatioiden markkinointiviestinnän tehtävissä.

TAVOITE

Koulutuksen avulla luomme osallistujalle valmiuksia toimia tämän päivän markkinoinnin projekteissa sekä omatoimisesti että suunnitelmallisesti nykyaikaisia välineitä hyödyntäen.

KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

1. Matkailumarkkinointi
2. Matkailun verkostomarkkinointi
3. Sähköinen markkinointi matkailualalla
4. Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta

TOTEUTUS

Monimuotokoulutus, joka koostuu lähiopetuspäivistä ja pienryhmäohjauksesta sekä etätehtävistä ja työssäoppimisesta esimerkiksi asiakasprojekteissa. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen kirjallisuuteen ja verkkomateriaaleihin sekä tekevät ryhmätöitä.

PAIKKA

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena pääosin Mäntässä.

KOULUTUKSEN TOTEUTTAJA

Sastamalan Koulutuskuntayhtymän Aikuiskoulutusosasto ja NordicMarketing Finland.

HINTA

Opiskelumaksu 200 € ja tutkintomaksu. Oppisopimuksella vain tutkintomaksu 58 €. Ammattitutkinnon suorittamiseen tähtäävä opiskelu on mahdollista toteuttaa myös oppisopimuksella.

HAKU VIIMEISTÄÄN 26.9.2016

Täytä hakemus sivuillamme www.aiko.fi tai vapaamuotoinen hakemus ja lähetä: Sastamalan koulutuskuntayhtymä/Aikuiskoulutus, Virtasalmentie 14, 35800 MÄNTTÄ



Aikuiskoulutusosasto
ja oppisopimustoimisto
sasky.fi



NORDIC
Marketing Finland



Lue lisää Facebook-sivuiltamme

KOULUTUSPÄIVIEN AIHEET

Ensimmäisen koulutuspäivän aikana perehdytään aiheeseen pääasiassa teorian ja käytännön esimerkkien avulla, toisena koulutuspäivänä työstetään aiheeseen liittyviä tehtäviä oman yrityksen tai toimenkuvan näkökulmasta. Lisäksi opiskelijat perehtyvät päivien koulutusaiheisiin ennakotehtävien avulla. Koulutuksen sisältöjä voidaan räätälöidä ryhmäkohtaisesti. Toiveita ja tarpeita kartoitetaan ennakkokyselyillä.

Koulutuspäivien lisäksi aiheita työstetään pienryhmäohjauksessa.

Päivämäärien ja sisältöjen muutokset mahdollisia.

1. Koulutuksen aloitus 5.10.2016 klo 12–16

- Tutkinnon tavoitteet ja osaamisvaatimukset
- Tutkinnon aikana suoritettavat tehtävät ja näytöt
- Näyttötutkintovaatimusten ja koulutuskokonaisuuden ymmärtäminen
- Oppisopimukset

2. Matkailumarkkinoinnin strategiat ja viestintä 8.-9.12.2016

- Matkailumarkkinoinnin strategiat ja viestintä
- Markkinointisuunnitelman laatiminen: kohderyhmät, sesongit, kanavavalinnat
- Kehittämiprojektin valinta ja projektisuunnitelman tekeminen

3. Matkailun verkostomarkkinointi 30.-31.1.2017

- Yhteismarkkinoinnista voimaa
- Yhteismarkkinoinnin haasteita
- Yrityksen hyöty yhteismarkkinoinnista
- Toimintamalleja

4. Sähköinen markkinointi 6.-7.3.2017

- Markkinoinnin road map: suunnittelulla tuloksia
- Näkyvyyden kehittäminen: hakukoneoptimointi ja kampanjointi
- Markkinoinnin ja myynnin tehokkuuden lisääminen: konversio-optimointi
- Markkinointi ja myynnin tukeminen sosiaalisessa mediassa
- Mobiilimarkkinointi ja -myynti

5. Kansainvälinen matkailumarkkinointi 18.-19.9.2017

- Markkinointi kansainvälisille matkailijoille
- Myynti ja matkanjärjestäjäyhteistyö
- Tuotteistaminen:
ideasta kaupalliseksi matkailutuotteeksi, laatu, B2B ja B2C

Päätöspäivä 22.11.2017



Aikuis-koulutusosasto
ja oppisopimustoimisto
sasky.fi



NORDIC
Marketing Finland

Osallistujilla on mahdollisuus suorittaa myös matkailualan turvallisuuspassi (MATUPA), lue lisää: bit.ly/MatkailualanTurvallisuuspassi

**Kouluttajien esittelyt:
matkailumarkkinointikoulutus.com**

ILMOITTAUTUMISET

Outi Jämsä, koulutuskoordinaattori
puh. 044 728 8546
outi.jamsa@sasky.fi

LISÄTIETOJA

Suvi Ahola
puh. 050 546 4190
suvi.ahola@nordicmarketing.fi