

HANKESUUNNITELMA



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Lomake 3306B

1.1 Hakijan nimi Kehittämissyhtiö Keulink Oy	1.2 Y-tunnus/ yhdistyksen rekisteröintinumero 1106265-3
1.3 Hankkeen nimi Maaseudun Kehittäminen (MaKe -hanke)	1.4 Hankkeen numero

1. HAKIJA

Selvitys toiminnasta, organisaatiosta, ammattitaidosta, kokemuksesta ja taloudellisesta tilanteesta sekä hankkeen toteuttamiseen käytettävistä resursseista

Kehittämissyhtiö Keulink Oy on seutukunnallinen elinkeinoyhtiö, jonka toiminta kattaa Keuruun kaupungin ja Multian kunnan. Palveluita tuotetaan myös Petäjäveden kunnalle, jonka kanssa on palvelusopimus. Kehittämissyhtiö Keulink Oy:llä on kokemusta hanketoiminnasta ja taloudelliset mahdollisuudet vastata hallinnoijana hankkeesta. Hankkeelle palkataan projektipäällikkö.

2. HANKKEEN TARVE JA TAUSTA

Mihin ongelmaan tai tarpeeseen hankkeella haetaan ratkaisua?

Keuruun maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueeseen kuuluvat seuraavat kunnat: Jämsä, Keuruu, Kuhmoinen, Mänttä-Vilppula, Multia, Petäjävesi, Ruovesi ja Virrat. Alueen maaseutuyritykset ovat pieniä ja yritysten kannattavuutta pitää pystyä nostamaan. Elinkeino toiminnan laajentamisen mukanaan tuomia mahdollisuuksia ei ole vielä riittävästi hyödynnetty. Lisäksi on tarpeellista suunnitella hyvissä ajoin, kuka kantaa vastuun maaseutuelinkeinojen kehittämisestä tulevaisuudessa, kun eri toimijoiden organisaatiot uudistuvat.

MaKe -hanke kohdistuu Keuruu-Multia-Petäjävesi -alueen maaseudun pienten yritysten ja maatalojen yritystoiminnan kehittämiseen. Maaseutuyrityksiin tulee jatkossa löytää sellaisia uusia elementtejä, jotka tukevat elinkeino toiminnan kannattavuutta. Lisäksi MaKe -hankkeen tehtävänä on luoda malli, kuinka ja kenen toimesta alueen maaseutuelinkeinoja kehitetään jatkossa.

Visiona on, että alueen maaseudulla harjoitetaan monipuolista ja elinvoimaista yritystoimintaa, joka lähtee ihmisten tarpeista ja tukeutuu luonnosta, maasta, metsistä, vesistä ja ilmasta sekä vahvasta osaamisrakenteesta kumpuaviin mahdollisuuksiin.

3. HANKKEEN TAVOITTEET

Mitä tavoitteita hankkeella on? Miten tuloksia seurataan?

Hankkeen tavoitteet:

1. Alueen elinkeinot vahvistuvat ja monipuolistuvat.
2. Alueen elintarviketuotanto tulee turvattummaksi.
3. Maaseutuyritysten osaaminen kehittyy.
4. Alueella toimivien maaseutuyritysten toimintaedellytykset ja kilpailukyky tulee turvattummaksi ja kehittyy.
5. Alueen maaseutuyrityksiä saadaan aktivoitua löytämään entistä enemmän kannattavuutta tukevia toimenpiteitä.
6. Alueen maaseutuyritykset houkuttelevat paikallisia nuoria jäämään yrittäjiksi ja vetävät alueelta jo muuttaneita nuoria takaisin alueellemme tekemään työtä ja yrittämään.
7. Saadaan syntymään yritysryhmähankkeita maaseutuyritysten ja muiden toimialojen yritysten yhteistyönä. Yritysryhmähankkeiden avulla ko. yritysten toiminta ja kannattavuus kehittyy entisestään.
8. Saada alueen maaseutuyrityksiä verkostoitumaan entistä enemmän, minkä vaikutuksesta mm. osaaminen ja tietotaito kasvaa. Verkostoitumisen edistämiseksi tehdään tiivistä yhteistyötä Maaseutuhallinnon Keuruun YTA:n kehittämissyksikön kanssa.
9. Alueen maaseutuyritykset ja kehittämisverkostot tulevat tutuiksi toisilleen.
10. Saadaan luotua ja testattua malli, jonka mukaan alueen maaseutuelinkeinoja kehitetään jatkossa.
11. Hanke saa onnistuessaan aikaan alueen maaseutuelinkeinojen viriämistä, luo pitkällä tähtäyksellä uusia työpaikkoja olemassa oleviin yritysisiin ja lisää alueen vetovoimaa. Alueen merkitys Meidän Alueena -kasvaa entisestään.

Miten tuloksia seurataan?

Tuloksia seurataan seurantaryhmän kokouksissa, tiedottamisen kautta tiedotussuunnitelman mukaisesti sekä hankkeelle asetettujen mittareiden kautta.

4. HANKKEEN TOIMENPITEET JA TOTEUTUSTAPA SEKÄ RISKIT TOTEUTUKSESSA

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

Konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi

1. Aktivointi suunnataan seuraaviin painopisteisiin:

- yritysrakenteiden kehittämiseen (tiedotustilaisuudet, neuvonta)

- osaamisen lisäämiseen erityisesti tuotteistamiseen, markkinointiin, hankintoihin, kilpailutuksiin ja sopimuksiin liittyen (koulutukset)

- uudenlaisten toimintamallien ja yhteistyömahdollisuuksien hyödyntämiseen (neuvonta- ja tiedotustilaisuudet)

2. Hanke luo tiedottamisen keinoin edellytykset siihen, että

- halu yritystoiminnan edistämiseen ja uusiin tulonlähteisiin kasvaa. (tiedotustilaisuudet, lehtijutut)

3. Hanke aktivoi maaseutuyrityksiä

- yritysryhmähankkeiden muodostumiseksi alueella (tiedotustilaisuudet, lehtijutut)

- elinkeinotoiminnan kehittymiseksi uudelle, tuottavammalle tasolle (tiedotustilaisuudet, lehtijutut)

4. Hanke etsii niitä osaamisen kapeikkoja, joihin voidaan vaikuttaa verkoston ja koulutuksen keinoin (koulutus)

5. Hanke vahvistaa yrittäjien ja verkoston välistä toimintaa niin, että löytyy keinoja yritystoiminnan kehittämiseen jatkossakin. Lisäksi tietotaito verkoston toimijoiden palvelutarjonnasta lisääntyy.

(tiedotustilaisuudet)

6. Hanke vaikuttaa alueella asuviin nuoriin aktivointitilaisuuksin tiedottamalla heitä erilaisista yrittäjämahdollisuuksista. Pois muuttaneita nuoria tavoitetaan aktivointikampanjan kautta tiedottamalla heille alueen työpaikkatarjonnasta sekä yrittäjämahdollisuuksista. (Nuoriin suunnatut kampanjat).

7. Hanke määrittää ne toimet ja toimijat, millä hankkeen aloittamia toimenpiteitä jatketaan hankkeen jälkeen.

8. Hanke rakentaa mallin, kuka kantaa vastuun alueen maaseutuelinkeinojen kehittämisestä tulevaisuudessa. Hanke käy tarvittavat neuvottelut, sitouttaa, laatii tarvittavat sopimukset sekä vastuuttaa toimijat.

Aktivointia ja tiedottamista toteutetaan yrityskontaktien kautta: käymällä yrityksissä, tavoittamalla yrittäjiä sähköpostien, tekstiviestien ja puheluiden kautta sekä järjestämällä aktivointitilaisuuksia (3 kpl) yhdessä verkostotoimijoiden kanssa. Lisäksi hanke järjestää tavoitteellisia tiedotustilaisuuksia 3 kpl, joista vähintään yksi suuntautuu oman alueen ulkopuolelle tavoittamaan pois muuttaneita nuoria.

Hanke tekee tiivistä yhteistyötä Maaseutuhallinnon Keuruun YTA:n kehittämisyksikön kanssa.

Hanke hyödyntää myös muita mahdollisia tahoja (MTK Keski-Suomi, ProAgria, kehittämisyritys, oppilaitokset jne.), joiden kautta on saatavilla tarvittavaa osaamista ja tietotaitoa esim. toimintamallien ja osaamisen kehittämiseen, elinkeinojen kehittämiseen yms.

Hanke luo tiedotussivuston Keulink Oy:n, kohdekuntien sekä maaseutuhallinnon sivuille ja sitouttaa toimijat siihen, että sivujen ylläpito vastuullistetaan hankkeen jälkeen toimivaksi sen tahon kautta, jolle jatkossa jää alueen maaseutuelinkeinojen kehittämisvastuu.

Hanke määrittää, onko tavoitteiden saavuttamiseksi tarkoituksenmukaista hyödyntää myös muita mahdollisia sähköisiä kanavia (esim. Facebook, WhatsApp tms.)

Hankkeen toteutustapa:

Hanke tekee tiivistä yhteistyötä verkostotoimijoiden kanssa hankkeen tavoitteiden saavuttamiseksi. Hanke tukeutuu vahvaan tiedottamiseen, alueen tarjoamiin monipuolisiin elinkeinoelämän mahdollisuuksiin ja vetovoimaan sekä vahvaan tahtotilaan kehittää yhteistyössä aluetamme.

Hanke suunnittelee, käy tarvittavat neuvottelut ja laatii mallin sopimuksineen alueen maaseutuelinkeinojen kehittämisestä. Malli jää toimimaan hankkeen jälkeen ja sitä voidaan hyödyntää laajemminkin.

Myös alueen hankkeiden, kuten esim. Keuruun kylien Kotona Kylässä 2 kehittämissankkeen kanssa tehdään yhteistyötä Keuruun alueella siinä määrin, kuin se tukee tämän hankkeen tavoitteita. MaKe -hanke järjestää yhteisiä tilaisuuksia, joissa voidaan hyödyntää verkoston tiedottamista ja ohjaa yrittäjiä niiden verkoston toimijoiden puoleen, jotka parhaiten voivat edistää yrityksessä esiin nousevan tarpeen / ongelman ratkaisua. Marjat -hankkeen kanssa tehdään yhteistyötä niin, että Marjat -hankkeessa esiin nousevia aiheita kehitetään tarvittavissa määrin edelleen.

Toteuttamiseen osallistuvat tahot, toteutus- ja rahoitusvastuut ja tarvittavat sopimusjärjestelyt
Toteuttamiseen osallistuvat tahot: Kehittämisyhtiö Keulink Oy, Keuruun maaseutuhallinnon yhteistoiminta-alueen kunnat Keuruu, Multia ja Petäjävesi sekä Keuruun YTA:n kehittämisyksikkö.

Toteuttamisvastuussa on Kehittämisyhtiö Keulink Oy hallinnoijana.
Rahoitusvastuut: Keski-Suomen ELY-keskus sekä Keuruun kaupunki ja Kehittämisyhtiö Keulink Oy.

Minkälaisia riskejä on ja miten niihin varaudutaan

Riskit toteutuksessa:

Suurin riski on se, että maaseutuyritykset eivät halua lähteä riittävässä määrin kehittämään toimintaansa uudelle tuottavammalle tasolle. Lisäksi osalla yrityksistä luottamus maatalouden tulevaisuuteen voi olla heikentynyt maatalouden kannattavuuden heikkenemisen myötä. Toisaalta taas tämä lisää elinkeinojen kannattavuuden lisäämisen tarvetta entisestään.

Uuden maaseutuelinkeinojen kehittäjämallin luominen voi kohdata muutosvastarintaa olemassa olevilta tahoilta, jotka nyt toteuttavat sirpaleisina maaseudun yritystoiminnan kehittämistyötä.

Miten niihin varaudutaan:

Riskeihin varaudutaan henkilökohtaisin yhteydenotoin ja muilla tiedottamisen keinoilla, jotta hankkeen tavoitteet tulevat riittävän selviksi ja mukaan houkutteleviksi. Uuden kehittäjämallin luomisessa tulee selkeästi tuoda esiin kannattavuuteen vaikuttavat tekijät, mahdolliset synergiaedut jne.

Miten huomioidaan kestävän kehityksen periaatteet?

Hanke tukee kestävää kehitystä. Hankkeen toimenpiteet tukevat ruuan alkutuotantoa, maatalouden elinkeinojen kehittämistä sekä turvaa osaltaan alueen elintarviketuotantoa. Hankkeella on vaikutuksia myös ruokaketjun edellytysten parantamiseen hankkeen toiminta-alueella. Lisäksi hanke onnistuessaan saa aikaan alueen maaseutuelinkeinojen viriämistä, luo pitkällä tähtäyksellä uusia työpaikkoja olemassa oleviin yrityksiin ja lisää alueen vetovoimaa.

5. YHTEYS MANNER-SUOMEN MAASEUDUN KEHITTÄMISOHJELMAAN SEKÄ ALUEELLISEEN OHJELMAAN TAI PAIKALLISEEN STRATEGIAAN. MITEN AIEMMAT HANKKEET ON HUOMIOITU?

Miten hankkeella edistetään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman tavoitteita?

Hanke kohdistuu maaseudun yrityksiin, elinkeinojen kehittämiseen ja alueen elinvoiman sekä yrittäjyyden edistämiseen. Hanke monipuolistaa maaseudun elinkeinoja ja parantaa työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista sekä lisää maaseudun elinvoimaa ja elämänlaatua.

Miten hankkeessa on huomioitu aiemmin toteutetut muut hankkeet?

Alueella (Keski-Suomi) toimivat hankkeet on huomioitu hanketta suunniteltaessa siten, että päällekkäisyyttä ei ole. Lisäksi hanketta suunniteltaessa on huomioitu Keski-Suomen alueellinen maaseudun kehittämissuunnitelma 2014-2020. Hankkeessa hyödynnetään tiivistä yhteistyötä tehden muita hankkeita siinä määrin kuin se tukee tämän hankkeen tavoitteiden saavuttamista. Mahdollisesti alueella käynnistyvien muidenkin hankkeiden kanssa tehdään tarkoituksenmukaista yhteistyötä.

6. TOIMINTA-ALUE, KOHDERYHMÄ, HYÖDYNAAJAT SEKÄ AIKATAULU

Mikä on hankkeen pääasiallinen kohderyhmä?

Toiminta-alue ja kohderyhmä: Keuruun, Multian ja Petäjäveden -alueen maaseutuyritykset sidosryhmineen (= maaseudun pienet yritykset sekä esim. Keski-Suomen ELY -keskus, Vesuri -ryhmä, MTK-Keski-Suomi, Keski-Suomen liitto, ProAgria, kehittämisyhtiö ja alueelle asuvat ja täältä pois muuttaneet nuoret).

Hyödynsaajat: 1. Alueen maaseutuyritykset 2. Alueen asukkaat (turvattavan elintarviketuotannon, elpyvän elinvoimaisuuden ja yhteisöllisyyden lisääntymisen kautta) 3. Alueen elinkeinotoiminta (kannattavien, kehitettyjen ja monipuolistuneiden maaseutuyritysten kautta). 4. Nuoret (työpaikkojen syntymisen sekä alueelle muuttavien perheiden kautta nuorten elämään tulee uutta eloisuutta, joka juurruttaa heitä alueellemme voimavaraksi)

Aikataulu: 1.5.2018-31.12.2019 (jonka aikana projektipäällikkö on 12 kk palkattuina).

Miten kohderyhmä on valittu ja miten hankkeesta on tiedotettu?

Hankkeen kohderyhmä on noussut esiin neuvotteluissa Maaseutuhallinnon Keuruun YTA:n kehittämisyksikön sekä Keski-Suomen LP-hankkeen projektipäällikön kanssa, koska hankkeelle on nähty selvää tarvetta

Muut tahot, joille hanke kohdistuu?

Ei muita tahoja.

7. MITEN HANKKEEN TOTEUTUMISTA ARVIOIDAAN? MITEN HANKKEESSA SYNTYVÄÄ TOIMINTAA JATKETAAN HANKKEEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN?

Mittarit:

- Hankkeen vaikutuksena käynnistyvät yritysryhmähankkeet Tavoite: 2 yritysryhmää.
- Hankkeen vaikutuksesta aikaansaadut uuden tai kehitetyn elinkeinotoiminnan kaistat maaseutuyrityksiin. Tavoite: 5 yritykseen, joista vähintään 1 nuoren yrittäjän yritykseen.
- Hankkeen järjestämät tiedotus- ja verkostoitumistilaisuudet: Tavoite: 5 kpl, joista vähintään 1 ulkopuolelle oman alueen
- Alueelle muuttavat työntekijät (3 työntekijää, josta nuoria 2 hlö)
- Hankkeen luoma uusi toimintamalli, jonka mukaan maaseutuelinkeinojen toimintaa kehitetään jatkossa. Tavoite: Malli käytössä vuoden 2019 lopussa.

Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen luoma toimintamalli jatkaa maaseutuelinkeinojen kehittämistä vuoden 2019 jälkeen.

8. TIEDOTTAMINEN

Tähän kirjoitetaan tiedotussuunnitelma. Miten tuloksista tiedotetaan hankkeen aikana ja hankkeen jälkeen?

Hankkeesta tiedotetaan Keski-suomalainen -lehdessä, Keuruulla, Multialla ja Petäjävedellä ilmestyvissä paikallislehdissä sekä maaseutuyrityksille lähetettävillä sähköposteilla ja tekstiviesteillä. Hankkeesta tiedotetaan myös Kehittämisyhtiö Keulink Oy:n nettisivuilla, Keuruun, Multian ja Petäjäveden kuntien nettisivuilla sekä uutiskirjeissä.

Lyhyt tiedote hankkeesta:

Kehittämisyhtiö Keulink Oy hallinnoi Keuruu-Multia-Petäjävesi -alueen maaseutuelinkeinojen kehittämiseen tähtäävää kehittämishanketta, jonka kesto on 1.5.2018-31.12.2019 (jonka aikana projektipäällikkö on palkattuina 12 kk ajan). Hankkeen rahoittavat Keski-Suomen ELY-keskus, Keuruun kaupunki ja Kehittämisyhtiö Keulink Oy.

Hankkeen ydintavoitteet ovat:

1. Kehittää alueella toimivien maaseutuyritysten toimintaedellytyksiä ja saada niiden kilpailukykyä turvattummaksi.
2. Aktivoida yrityksiä niin, että syntyy yritysryhmähankkeita.
3. Sitouttaa nuoria alueemme työntekijöiksi ja yrittäjiksi (alueella asuvat ja sieltä pois muuttaneiden nuorten takaisinmuutto)
4. Aikaansaada uusi toimintamalli, joka jatkaa maaseutuelinkeinojen kehittämistä vuoden 2019 jälkeen.

9. ALLEKIRJOITUS JA VAKUUTUS

Vakuutan selvityksessä antamani tiedot oikeiksi.

Paikka ja aika

Keuruulla 16.4.2018

Hakijan allekirjoitus ja nimenselvennys

Jukka Kentala, toimitusjohtaja (Kehittämisyhtiö Keulink Oy)