



# KEURUUN VALOT -HANKE

Loppuraportti

## KESTO

1.10.2023 – 31.7.2025

## PÄÄTAVOITE

Luoda Keuruun alueelle ympärivuotinen elinvoimatapahtuminen kokonaisuus ja tukea koulutuksin tapahtumajärjestäjiä ylläpitämään elin,-pito, ja vetovoimaa lisäävää toimintakulttuuria eri tapahtumien keinoin

## HAKIJA

Kehittämissyhtiö Keulink Oy

## Hankekuvaus lyhyesti

Keuruun Valot- hankkeen tavoitteena on luoda Keuruun alueelle ympärivuotinen elinvoimatapahtumien kokonaisuus. Keuruun alueella on runsaasti kesän ajan tapahtumia kuten Keuruun Markkinat ja juhannuksen ajan tapahtumat. Hankkeen avulla kehitetään tapahtumia myös vuoden kaikkein pimeimpään aikaan työnimellä Keuruun Valot-tapahtumakokonaisuus. Hanke luo Keuruulle elinvoimatapahtumien - vuosikellon ja tapahtumien tuottamisen toimintamallin.

Tavoitteena on, että tapahtumajärjestäjät ja alueen toimijat pystyvät hyödyntämään tapahtumien tuomaa elinvoimaa täysimääräisesti mm. matkailupalveluiden suunnittelussa ja ennakoinnissa sekä markkinoinnissa. Alueelle luodaan tapahtumatuottajien digitaalinen toimijaverkosto sekä mm. digitaalisen tapahtumien tuottamisen käsikirjan, joka on kaikkien tapahtumajärjestäjien käytössä. Digitaalisen käsikirjan avulla tapahtumista saadaan laadukkaita, kestäviä ja vastuullisia. Ympäristön huomioonottaminen on ensiarvoisen tärkeää erityisesti tapahtumia järjestettäessä ja hankkeen avulla on mahdollista viedä tietoa eteenpäin siitä, kuinka tapahtumajärjestäjien on mahdollista ottaa ympäristöasiat parhaalla mahdollisella tavalla huomioon. Ohjeistusten, koulutusten sekä digitaalisten työkalujen avulla myös uusien tapahtumajärjestäjien ja yrittäjien on helppo tulla Keuruun alueelle järjestämään tapahtumia.

Tapahtumajärjestäjien markkinointi ja tuotteistamisosaamista lisätään valmennuksilla ja matalan kynnyksen koulutuksilla. Hankkeen avulla pilotoidaan ensimmäinen Keuruun Valot- tapahtuma (Valopolku) jo vuodelle 2023 joulukuussa ja pilotoinnin tuloksia hyödynnetään seuraavien vuosien tapahtumien suunnittelussa. Jatkotapahtuman, Valopolku 2024 toteutetaan yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa tavalla, joka tukee tulevien tapahtumien järjestämistä myös taloudellisesti. Tulevina vuosina Valopolku muodostuu perinne, jota kehitetään hyvän pohjan avulla edelleen.

Keuruun alueen vahvuutena ovat elinvoimaiset kylät ja kylätoimijat, joiden avulla Keuruun Valot hanke saadaan juurrutettua kyliin korostamaan maaseutumaisen elämän vahvuuksia ja osallistavaa toimintaa. Hanke edistää sekä kylien sisäistä että kylien välistä yhteistyötä ja lisää lähimatkailun lisäksi pitkällä tähtäimellä myös laajempaa matkailuun liittyvää liikehdintää. Hankkeen avulla lisätään kylätoimijoiden osaamista markkinoinnin ja tapahtumajärjestämisen suhteen ja sitä kautta kannustetaan myös nuoria mukaan kylien tapahtumiin.

Hankkeen kohderyhmänä ja hyödynsaajina ovat kylät, seurakunnat, yritykset, yhdistykset ja asukkaat sekä matkailijat. Toteutusaika on 1.10.2023-31.7.2025 ja alueena on Keuruu. Hakijana on Kehittämissyhtiö Keulink Oy ja hanketta toteutetaan yhdessä hankkeeseen sitoutuneiden Keuruun kylien sekä Keuruun kaupungin kanssa. Rahoitusta haetaan Vesuri-ryhmä ry:stä.

Hankkeen tunnusnumero on: 253994

Hankkeen toteutuspaikka/kunta: 15065285/Keuruu

## Tavoitteet

### 1. Digitaalinen tapahtumien vuosikello ja elinvoimatapahtumien kokonaisuus

Keuruun Valot -hankkeen tavoitteena on luoda Keuruun alueelle digitaalinen tapahtumien vuosikello ja elinvoimatapahtumien kokonaisuus. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi hankkeessa pyritään kokoamaan alueen tapahtumat yhtenäiseen digitaaliseen vuosikelloon, joka helpottaa tapahtumien suunnittelua, markkinointia ja toteutusta. Digitaalisen vuosikellon avulla tapahtumista saadaan entistä tavoitteellisempia, laadukkaampia ja vastuullisempia, mikä lisää niiden vetovoimaa sekä paikallisten että matkailijoiden keskuudessa.

### 2. Yhteistoiminnan lisääminen Keuruun alueella toimivien yritysten, yhdistysten ja aktiivien kesken sekä nuorten osallistaminen toimintaan.

Toinen merkittävä tavoite on saada alueen tapahtumajärjestäjät ja yrittäjät puhaltamaan yhteen hiileen alueen elinvoiman eteen. Tämä tavoite pyrkii lisäämään yhteistyötä ja verkostoitumista alueen eri toimijoiden välillä sekä kannustamaan uusia toimijoita mukaan tapahtumien järjestämiseen. Nuorten osallistaminen tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen on myös keskeinen osa tätä tavoitetta, joka pyrkii varmistamaan, että tapahtumat vastaavat alueen asukkaiden ja kävijöiden tarpeisiin ja toiveisiin.

### 3. Markkinointi ja tuotteistamisosaamisen kasvattaminen

Kolmas tavoite on lisätä markkinointi- ja tuotteistamisosaamista alueella. Tämä tavoite keskittyy tarjoamaan tapahtumajärjestäjille valmennusta ja ohjausta markkinoinnin ja tuotteistamisen alueilla, jotta he voivat tehokkaasti edistää tapahtumiensa näkyvyyttä ja houkuttelevuutta. Lisäksi tavoitteena on kääntää osa materiaaleista englannin kielelle, jotta saadaan tavoitettua myös kansainvälisiä matkailijoita ja lisättyä alueen vetovoimaa ulkomaalaisten keskuudessa.

### 4. Matkailuliiketoiminnan vahvistaminen ja kasvattaminen

Neljäs tavoite liittyy matkailuliiketoiminnan kasvattamiseen ja matkailijoiden houkuttelemiseen alueelle. Tavoitteena on lisätä alueen matkailuliikenteen liikevaihtoa sekä saada alueelle lisää matkailijoita ja vierailijoita käyttämään paikkakunnan yritysten palveluita. Tämä tavoite tukee alueen matkailun kehittämistä ja edistää alueen taloudellista kasvua ja elinvoimaisuutta. Lisätavoitteena on ottaa kansainväliset matkailijat huomioon tuottamalla englanninkielistä materiaalia tapahtumiin ja mahdollisesti myös koulutuksiin liittyen.

### 5. Keuruun kaupungin matkailustrategian käytännön vahvistaminen

Viides tavoite liittyy uuden matkailustrategian käytännön toimiin ja Keuruun kaupungin strategian toteuttamiseen. Tavoitteena on soveltaa uutta matkailustrategiaa ja kaupungin strategiaa konkreettisilla toimenpiteillä, jotka edistävät alueen elinvoimaa ja vetovoimaa. Näiden strategioiden käytäntöön vieminen auttaa varmistamaan, että Keuruu kehittyy aktiivisena ja houkuttelevana matkailukohteena.

## 6. Verkostoitumisen helpottaminen ja lisääminen

Kuudes tavoite liittyy alueen toimijoiden verkostoitumisen ja yhteistyön lisäämiseen. Tavoitteena on vahvistaa alueen toimijoiden välistä yhteistyötä ja luoda kestäviä kumppanuuksia, jotka edistävät alueen elinvoimaa ja tapahtumien kehittämistä. Lisäksi tavoitteena on digitalisoida elinvoimatapahtumista käsikirja tapahtumajärjestäjien käyttöön, mikä helpottaa tapahtumien suunnittelua ja toteutusta.

## 7. Valopolku -pilottitapahtuma

Seitsemäs tavoite on pilotoida Keuruun Valot -elinvoimatapahtuma ja suunnitella ja konseptoida Keuruun kylien omat valo-tapahtumat. Tämä tavoite pyrkii luomaan uusia ja innovatiivisia tapahtumia alueelle sekä lisäämään tapahtumien monipuolisuutta ja houkuttelevuutta. Lisätavoitteena on hyödyntää mahdollisimman paljon kierrätysmateriaalia tapahtumien järjestämiseen liittyen yleisesti, mutta erityisesti Valopolku-tapahtumassa.

## 8. Keuruun alueen veto- ja pitovoiman lisääminen

Tapahtumat ovat yleisesti merkittävä vetovoimatekijä ja luovat käsitystä itse kaupungista aktiivisena toimijana asukkaidensa hyvinvoinnin edistämiseksi. Tapahtumien kautta on myös mahdollista lisätä yleistä asumisviihtyvyyttä ja sitä kautta pitovoimaa. Kylien osallistaminen tapahtumien järjestämiseen vahvistaa yhteisöllisyyttä ja lisää merkityksellisyyden tunnetta olla osana kaupungin ja kylien toiminnassa. Positiivisen vireen synnyttämisen kautta on helpompi myös houkutellessa Keuruun alueelle uusia asukkaita.

Kaikkien näiden tavoitteiden saavuttaminen edellyttää tiivistä yhteistyötä ja aktiivista osallistumista kaikilta hankkeeseen osallistuvilta tahoilta. Hankkeen onnistuminen riippuu siitä, että kaikki toimijat sitoutuvat yhteisiin tavoitteisiin ja työskentelevät yhdessä niiden saavuttamiseksi

### TOIMENPITEET

- Valopolku pilottitapahtuma 2023 + Valopolku jatkotapahtuma tuettuna paikallisten toimijoiden kanssa
- Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa
- Webinaarit, Digikoulutusten suunnittelu ja toteutus
- Tapahtumatuottamisen käsikirja
- Tapahtumakalenteri ja tapahtumien vuosikello
- Yhteistyö muiden hankkeiden kanssa

## Yhteistyökumppanit

- Kehittämissyhtiö Keulink Oy
- Keuruun Kaupunki (kulttuuri ja matkailu, vapaa-aika ja nuorisopalvelut)
- Keurusseudun yrittäjät ry
- Keuruun Kylät, joiden kanssa aiesopimukset
  - Riihon kyläyhdistys
  - Jukojärven Veikot
  - Etelä-Keuruun kyläyhdistys
  - Lihjamon kylä
  - Pro Haapamäki
  - Karimon kyläyhdistys
- Kyläparlamentti

## Toimenpiteet

### Valopolku tapahtuma

### Pilottitapahtuma 2023

Hanke aloitettiin suunnittelemalla ensimmäinen tapahtuma korvaamaan Keuruulla perinteisesti järjestettävää joulunavausta. Korvaavan tapahtuman kantavana ajatuksena oli korvata mm. ilotulitus ekologisemmin mahdollisimman pitkälle kierrätetyllä vaihtoehtoisella valotaiteella. Tämä tukee myös hankkeen ekologisuus-kriteeriä.

Valopolku- tapahtuman tavoitteena oli koota monipuolisesti yhteen Keuruun alueella toimivat toimijat yrityksistä, yhdistyksistä, kouluista ja päiväkodeista, harraste-, ystävä- ja työporukoista lähtien. Perinteisesti joulunavaus on keskittynyt Keuruun alueella toimiviin yrityksiin, mutta Valopolku tapahtumana haluttiin laajentaa osallistamaan kaikki Keuruulla asuvat ja toimivat ihmiset. Osallistuvuutta lisättiin kannustamalla yleisöä olemaan osa Valopolkua mm. koristautumalla lyhdyin ja valoin. Tällä pyritään saamaan tapahtumista jokaista koskeva ja henkilökohtainen, joka tutkitusti asukkaiden tunneviihtyvyyttä omaa asuinpaikkaansa kohtaan (Koivisto ym. 2019). Kivelän mukaan asiakkaille tulisi tarjota sellaisia palveluratkaisuja, jotka vastaavat jo ennalta heidän sellaisiin tarpeisiin, jota he eivät itsekään vielä tiedä. Palveluiden kuluttamisesta saatu kokemus on tutkimusten mukaan tärkeämmässä roolissa kuin sen tuottama tekninen lopputulos tai hyöty (Kivelä, 2022). Hankerahoituksen avulla pilottitapahtumasta rakennettiin vetovoimainen ”kaikkien tapahtuma”, joka tukee hankkeen kriteereihin liittyvää paikallista pitovoimaa.

Valopolku 2023 pilottitapahtuma järjestettiin 2.12.2023 klo.16.00-20.00. Osallistujien määrää mitattiin yhdellä valopolun pisteellä (Uusi kirkko), jonka pohjalta arvio tehtiin.

Valopolku-tapahtuman ympärille rakennettiin myös muita viikonlopun aikana tapahtuneita tapahtumia mm. Leimapassi-kokonaisuus, ostosten yö, Rahikkalan joulupolku, Kinkamon pirtin tonttupolku sekä Haapamäen Wanhan joulunavaus.

Valopolkuun osallistui arviolta 1500-2000 ihmistä ja se sai näkyvyyttä myös lähimediaissa sekä sosiaalisessa mediassa, että printtilehdissä. Valopolku -tapahtuman jälkeen laadittiin palautekysely, jonka perusteella tapahtuma oli kokonaisuudessaan yllättävä ja onnistunut tapahtuma. Palautteen perusteella saatiin myös tärkeää tietoa siitä, kuinka tapahtumaa on mahdollista kehittää tulevina vuosina. Pilottitapahtuma osoitti selkeää tarvetta uusille tapahtumille ja hyvältä tavalta aktivoida paikallisia toimijoita yhteistyöhön.

### Valopolku 2024 jatkotapahtuma

Valopolku 2024 -jatkotapahtuma järjestettiin lauantaina 31.11.2024. Mukana järjestelyissä oli Keurusseudun Yrittäjät Ry.

Tapahtuman järjestettiin samalla reitillä, mutta pilottitapahtumaan verraten mukana oli sekä uusia pisteitä että valo- ja kulttuuriteoksia. Tapahtuman saatiin lisäksi aktivoitua uusia toimijoita ja yrittäjiä. Jotta Valopolulla tapahtumana olisi tulevaisuudessa myös taloudellisia jatkomahdollisuuksia, luotiin tapahtumalle myös kaupallinen kulma myymällä myyntipaikkoja Valopolun varteen.

Vanha Keuruu on uudistumassa ja muokkautumassa lähitulevaisuudessa ja Valopolku-tapahtuman avulla saatiin tiivistettyä alueella toimivien toimijoiden ja yrittäjien yhteistyötä tavalla, joka tukee edelleen alueen elinvoimaisuutta myös tulevaisuudessa.

Ahtolan sataman alueelle rakentui Sauna satama -hankkeen toimesta saunasimulaatio, joka toi hankkeen konkreettisesti tutummaksi ja lähemmäksi Keuruulaisia. Alueella toteutettiin myös kysely itse Sauna Satama -hankkeesta, joka toi tärkeää tietoa hankkeen kehittämisen tueksi.

Valopolkua kehitettiin edellisestä vuodesta jatkumaan pidempään iltaohjelmalla. Iltaohjelmasta vastasivat paikalliset ravintolayrittäjät.

Valopolku-tapahtumassa arvioitiin kävijämääräksi miltei kaksinkertainen määrä edelliseen vuoteen verrattuna. Tämä on osoitus siitä, että tapahtuma oli jo suurelle joukolle tuttu ja mieluisa, mutta myös markkinoinnissa onnistuttiin edellistä vuotta paremmin. Valopolun suunnittelun dokumentointi on runkona tapahtuman käsikirjan laadinnassa.

Valopolulle luotiin oma Facebook-tapahtuma, jossa tapahtumasta kiinnostuneita oli 590 henkilöä, tapahtuman kattavuus oli 5746 hlö sekä vuorovaikutusta 373 kertaa. Tämä kertoo siitä, että tapahtuma kiinnosti laajalti ihmisiä ja herätti myös paljon keskustelua sekä reaktioita.

Tapahtumassa jaettujen videoiden äärellä viihdyttiin yhteensä yli kahden tunnin ajan (2t 8min.), joka myös kertoo paljon ihmisten kiinnostuksesta tapahtumaa kohtaan.

### Tulevat Valopolku tapahtumat

Keuruun valot -hankkeen yhtenä suurena tavoitteena oli saada pilottitapahtumana järjestetty Valopolku- tapahtuma elämään tulevaisuudessakin ja juurtumaan perinteikkääksi tapahtumaksi muiden Keuruulla vuosittain järjestettävien tapahtumien joukkoon. Tätä tarkoitusta varten

perustetaan oma työryhmä, jonka johtamisesta ottaa päävastuun Keurusseudun Yrittäjät ry yhdessä Keulinkin sekä Keuruun kaupungin kanssa.

Alkuvuonna ja keväällä 2025 järjestetty hankkeen toimesta suunnittelutyöryhmä, jonka jäsenet tapaavat säännöllisesti n. kerran kuussa. Suunnitteluryhmä on jatkanut kesätauon jälkeen kokoontumisia syksyllä. Valopolku 2025 tulee olemaan viimeinen, jossa Keuruun Valot -hanke tulee olemaan mukana ja Valopolku jätetään kokonaisuudessaan Keuruulaisten toimijoiden haltuun.

Hankkeessa on kerätty Valopolku -tapahtuman järjestämiseen liittyvät tärkeät yhteystiedot, aikataulut, suunnittelutyökalut ja tehtävät toimenpiteet, välttämättömät luvat sekä ilmoitukset yhteen käsikirjaan. Käsikirja ja muut materiaalit on tallennettu yhteiseen Drive-kansioon käytettäväksi seuraavien Valopolku tapahtumien järjestämisissä.

## Muut tapahtumat

### Kyläolympialaiset

Kyläolympialaiset toteutettiin Keuruun kylien yhteistyössä Kyläparlamentin kanssa. Keuruun Valot hanke oli mukana auttamassa markkinoinnissa ja mainostuksessa, muutoin kylät järjestivät oman tapahtumansa itsenäisesti vuorollaan. Olympialaiset järjestettiin vuoden 2024 aikana kerran kuussa (psl. kesätauko) kunkin mukana olevan kyläaktiivien toimesta. Kesäolympialaiset järjestivät vuorollaan seuraavat kyläyhdistykset: Koillis-Keuruu (Haka), Haapamäki (Haapamäen kyläyhdistys, pro Haapamäki), Jukojärvi (Jukojärven Veikot), Karimo (Karimon kyläyhdistys), Liesjärvi (Liesjärven kyläyhdistys), Riiho (Riihon Kyläyhdistys), Etelä-Keuruu (Etelä-Keuruun kyläyhdistys) ja Lihjamo (Lihjamon kyläyhdistys).

Kyläkisat olivat suosittuja tapahtumia, jotka keräsivät oman kylän väen lisäksi osallistujia myös niin muista osallistujakylistä, mutta myös ulkopaikkakuntalaisia. Kyläkisat saivat aikaan positiivisen kilpailuvietin kylien välillä, jolloin into panostaa omaan vuoroon kyläkisojen järjestäjänä kasvoi vuoden edetessä. Kyläkisojen voittaja (Haka) julkistettiin ja palkintojenjakotilaisuus järjestettiin Keuruun Museolla kylänäyttelyn avajaisissa 23.11.2024.

Kyläkisat olivat hieno osoitus matalan kynnyksen tapahtumien järjestämisestä elinvoiman lisäämiseksi Keuruun kylillä.

### Kylä tekee Keuruuta -näyttely

Kyläparlamentin 10v- juhlanäyttely ”Kylä tekee Keuruuta” oli valokuvauskilpailu, jonka tavoitteena oli lisätä Keuruulaisten lisäksi myös museossa vierailevien matkailijoiden tietoutta Keuruun kylistä. Näyttely järjestettiin yhteistyössä Keuruun Valot -hankkeen kanssa. Muita yhteistyökumppaneita olivat Keuruun Kaupunki (toiminta-avustus) sekä Keuruun Museo.

Kilpailuun osallistui yli 50 valokuvaajaa, ja kuvia lähetettiin runsaat 280. Näyttelyyn valittiin lähes 60 kuvaa. Esillä on myös tietoa kylien toiminnasta, palveluista ja kokoontumispaikoista.

Juhlanäyttely koottiin yhteistyössä Kyläparlamentin aktiivien kanssa ja näyttely avattiin yleisölle 23.11.2024. Näyttely sulki ovensa 21.12.2024

Näyttely toimi myös yhtenä Valopolku-tapahtuman pisteenä. Näyttelyä varten toteutettiin pienkoulutuksena ”QR-koodien käyttö-markkinoinnissa” sekä yhteistyössä Visit Keuruun kanssa ”Tapahtumakalenterin käyttö” -koulutukset (avoimet YouTube -koulutusvideot).

## Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa

Hankkeen alkuperäisiin tavoitteisiin on kirjattu luoda hankkeen alussa yhteinen koordinointiryhmä, jonka tehtävänä on seurata ja arvioida hankkeen tavoitteiden toteutumista suunnitelmien mukaan. Hankkeen aikana on kuitenkin toteutettu useampia toimenpiteitä, joiden omissa kehitysryhmissä (esim. Valopolku-tapahtuma) ja toimikunnissa (Kyläparlamentti, Keurusseudun yrittäjät) toimii samoja henkilöitä, kuin projektiryhmässä olisi ollut. Ryhmissä toimivat henkilöt osallistuivat hankkeeseen oman toimensa ohella vapaaehtoisesti ja koska hankkeen yhtenä tavoitteena oli saada jaettua työmäärää tasaisesti ja myös ajankäytöllisesti järkevästi hankkeessa, päätettiin luopua alkuperäisestä projektiryhmästä ja toteuttaa projektiryhmälle laaditut tavoitteet vaihtoehtoisella tavalla kolmessa eri kokoonpanossa seuraavasti:

### Valopolku suunnitteluryhmä

- Jäseniä vaihtelevasti 10-15
- Tapaamisia 3 (2023), 7 (2024), 2025 heinäkuun loppuun mennessä 3
- Suunnitteluryhmä kokoontui ennen valopolku pilottitapahtumaa 3 kertaa (+ palautetapaaminen). Valopolun jatkotapahtuman suunnittelun tueksi perustettiin yhteinen WhatsUpp -ryhmä (22 jäsentä), jonka kautta viestiminen ja tiedon jakaminen oli entistä helpompaa. Tämän lisäksi tietoa jaettiin ja tapahtumasuunnitelmaa rakennettiin yhteisen Drive-tiedoston avulla. Ryhmälle laadittiin myös yhteinen markkinointipaketti brändi-ilmeineen, jotta tapahtumasta tiedottaminen olisi yhtenäistä ja loogista. Lisäykset toteutettiin pilottitapahtuman palautteiden perusteella.
- Suunnitteluryhmä on jäänyt toimimaan hankkeen päätyttyäkin. Ryhmässä on ydintoimijoiden (Keurusseudun Yrittäjät, Keuruun kaupunki, Keulink) lisäksi vaihteleva määrä aktiivisia toimijoita kulttuurin, seurojen ja yhdistysten, koulujen tms. aloilta. Ryhmän kokoontumisia markkinoidaan avoimesti, että kaikki asiasta kiinnostuneet pääsevät mukaan suunnittelemaan sekä toteuttamaan tapahtumaa. Kaikkien ideat ovat tervetulleita!

### Kyläparlamentti

- Kyläyhdistyksen edustajajäseniä 15 (9 kyläyhdistystä) sekä edustaja maaseutuhallinnosta (1)
- Tapaamisia 1 (2023), 4 (2024), 2 (2025)
- Tiivis yhteistyö kyläparlamentin kanssa. Kokouksissa hankkeeseen liittyviä asiakohtia ovat olleet
  - o Keuruun Valot -hankkeen esittely ja tulevat toimenpiteet (2023)
  - o Kuinka toteuttaa kylätapahtumia pienhankkeiden avulla (1/2024)
  - o Hankkeiden välirahoitukseen liittyvät toimenpiteet (3/2024)
  - o Kylä tekee Keuruuta -valokuvanäyttelyn toimenpiteet
  - o Kyläkisojen suunnittelu ja toimenpiteet. Markkinointiapu

### Keurusseudun Yrittäjät ry (hallitus)

- Jäseniä 11

- Tapaamisia 2 (2023), 11 (2024), 4 (2025)
- Tiivis yhteistyö Keurusseudun yrittäjät ry hallituksen kanssa. Aiheina kokouksissa ovat olleet:
  - o Valopolku 2023 pilottitapahtuma
  - o valopolku 2024 jatkotapahtuma, jossa Keurusseudun Yrittäjät olivat tiiviissä yhteistyössä
  - o Valopolku 2025, tulevat jatkotoimenpiteet
  - o Koulutustarve tapahtumatuottamisessa
  - o Tapahtumakalenterin ja tapahtumien vuosikellon suunnittelu ja toteutus

#### Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa:

- o Yritykset:
  - Valopolkuun 2023 osallistui 9 yritystä ja seuraavana vuonna yrityksiä oli mukana 14
- o Yhdistykset
  - Valopolkuihin osallistuneita yhdistyksiä: Keurusseudun yrittäjät, Keuruun naisvoimistelija, Keuruun partiolaiset, Keuruun perinneyhdistys, Haapamäen kyläyhdistys, Einari Vuorelan -seura, Haapamäen Martat, Haapamäen MLL
- o Kylät:
  - Valopolkuihin osallistuneet kylät: Lihjamo ja Haapamäki
  - Kyläolympialaiset: Hankkeeseen sitoutuneiden kylien lisäksi Koillis-Keuruun Haka, Haapamäen kyläyhdistys, Liesjärven kyläyhdistys
  - Kyläparlamentti, tapahtumien järjestäminen: Keuruun kylillä kiertävät kyläkisat, osallistuminen Valopolku 2024. Kylien valokuvakilpailu ja siihen liittyvä näyttely. Yhteiset pienkoulutukset kylille (canvan käyttö, sosiaalisen median käyttö, kylien brändääminen)
- o Muut:
  - Keuruun seurakunta, näyttävä osallistuminen Valopolku -tapahtumaan, kirkkojen valaistus ulkopuolelta ja valotaideteos, kuvaa ja ääntä, kirkon sisällä
  - Jopo-nuoret, osallistuminen Valopolku -tapahtumaan kahdella eri pisteellä.
  - Haapamäen päiväkotia ja Keuruun esikoulut. Osallistuminen Valopolku tapahtumaan

- Keuruun pääkirjasto, osallistuminen Valopolkutapahtumaan ja suunnittelutapaamisten isännöinti.

### Muu yhteistyö:

Mukana luomassa Maaseudun Brändikirjaa. Brändikirjan toteutus tapahtui kaksipäiväisellä Maaseutuleirillä, jota olivat toteuttamassa Landsbyggare Österbåtten -hanke, Suomen Kylät Ry, sekä Töitä Suomesta oy. Brändikirja on tarkoitettu maaseudulla asuvien toimijoiden käyttöön oman brändin luomisessa tai tapahtumatuotannon tukena. Brändikirja on julkisesti nähtävissä ja ladattavissa mm. Suomen Kylät -sivuston materiaalipankista.

### Markkinointi ja tuotteistamisosaamisen kasvattaminen

#### Webinaarit

- o Keuruun kylien tiedotuswebinaari (22.5.2024) yhteistyössä Keuruun kaupungin ja kyläparlamentin kanssa
- o Maallemuuttotreffit (12.6.2024 ja 11.9.2024) yhteistyössä Suomen Kylät ry:n kanssa
- o Somen käyttö -webinaari kylille. Canva tutuksi -webinaari (avoin kaikille).

### Digikoulutusten toteutus

Digikoulutukset, jotka keskittyvät Canvan ja sosiaalisen median kanavien käyttöön, tarjoavat osallistujille arvokkaita taitoja visuaalisen sisällön luomisessa ja digitaalisen markkinoinnin hallinnassa. Sosiaalisen median koulutuksissa keskitytään Facebookin ja Instagramin peruskäyttöön kylien markkinoinnin ja yleisen viestinnän välineinä.

Canva on helppokäyttöinen graafisen suunnittelun työkalu, joka mahdollistaa ammattimaisten esitysten, julisteiden, sosiaalisen median julkaisujen ja muiden visuaalisten materiaalien suunnittelun ilman aiempaa kokemusta. Mainosten ja tiedotteiden laatimisessa keskitytään ilmeen lisäksi luettavuuteen ja riittävään informaatiojakoon tavalla, joka on saatavilla mahdollisimman helposti ja digitaalinen esteettömyys huomioon ottaen. Koulutusmateriaalit ja tallenteet on vapaasti käytettävissä Keulinkin hankkeet/Keuruun Valot-sivustolla <https://www.keulink.fi/hankkeet/> ja Mun Keuruun -YouTube kanavalla

### Markkinointi, viestintä ja some -koulutus yhdistyksille (6.5.2025, 13.5.2025,

20.5.2025)Keväällä 2025 toteutettiin ostopalveluna yhdistyksille suunnattu markkinointi ja some-koulutus. Koulutuksen toteutti Mediayhtiö Kvaak ja kiinnostusta asiaa kohti oli.

Osallistujamäärä jäi valitettavan pieneksi, mutta osallistujat edustivat yhdessä useampia eri yhdistyksiä. Materiaali tuli vapaaseen jakoon hankkeen sivuille ja tiedot koulutuksesta välittyi myös Kyläparlamentin kautta. Koulutusta markkinointiin sosiaalisessa mediassa niin Kehittämisyhtiön, Mun Keuruu sekä Kvaakin kanavilla. Koulutuksesta oli myös ilmoitus Suur Keuruu -lehdessä.

## Tapahtumatuottamisen käsikirja

Tapahtumatuottamisen käsikirja on helppokäyttöinen ja yksinkertainen opas pientapahtumien järjestämiseen, suunnattu erityisesti kylille ja pienyrittäjille. Käsikirjan avulla käyttäjät saavat käytännön vinkkejä ja ohjeita onnistuneen tapahtuman suunnitteluun, markkinointiin ja toteutukseen. Käsikirja kattaa koko tapahtumatuotannon prosessin ideoinnista jälkiseurantaan, ja se on laadittu vastaamaan pienimuotoisten tilaisuuksien tarpeita.

Käsikirja toteutetaan digitaalisena oppaana, joka on saatavilla Mun Keuruu ja Keulinkin (hankkeet) -kotisivuilla. Opas on jaoteltu etenemään kronologisesti tapahtuman suunnittelun mukaisesti ja sieltä on helppo löytää kaikki tarvittavat linkit esim. lupamenettelyyn. Käsikirja on saatavilla myös helposti ladattavana PDF-tiedostona. Sisältö on jaettu selkeisiin vaiheisiin, kuten:

- 1. Tapahtuman suunnittelu:** Miten valita sopiva teema, budjetti ja kohdeyleisö.
- 2. Lupa-asiat ja käytännön järjestelyt:** Mitä lupia tarvitaan ja miten huolehditaan käytännön järjestelyistä, kuten tilasta ja turvallisuudesta.
- 3. Markkinointi ja viestintä:** Ohjeita tapahtuman markkinointiin sosiaalisessa mediassa ja paikallismediassa.
- 4. Tapahtuman toteutus:** Käytännön vinkkejä onnistuneeseen tapahtumapäivään.
- 5. Jälkiseuranta:** Miten arvioida tapahtuman onnistumista ja kerätä palautetta.

Käsikirja sisältää myös ladattavia työkaluja, kuten budjetointipohjia ja tehtävälistoja, jotka helpottavat järjestelyä. Digitaalinen muoto mahdollistaa jatkuvat päivitykset ja linkkien jakamisen lisäresursseihin, kuten lomakkeisiin ja virallisiin ohjeisiin. Näin pienyrittäjät ja kylätoimijat saavat kaiken tarvittavan tiedon yhdessä paikassa ajantasaisena ja helposti sovellettavana.

## Tapahtumien vuosikello

### Visit Keuruu -tapahtumasivusto

Tapahtumien vuosikello on tärkeä työkalu niin tapahtumien kuluttajille, kuin tapahtumajärjestäjille. Riippuen käyttäjäkunnasta, työkalun tulee olla tarkoitukseensa sopiva. Kuluttajat etsivät tapahtumia useimmiten lähitulevaisuudesta, jolloin Keuruun jo olemassa oleva Keuruu Today-tapahtumasivusto on käyttäjälleen tarkoituksenmukaisin. Kevään 2025 aikana Keuruu Today-sivusto siirtyi osaksi Keski-Suomi Events -sivustoa. Hakemistoon saa päivitettyä kaikki Keski-Suomen tapahtumat ja niitä voi hakea esim. paikkakunnan mukaan.

## Yhteistyö muiden hankkeiden kanssa

- Suomen kylät ry:
  - Osallistuminen maalleKo -verkostohankkeeseen. Kuinka lisätä kylien veto- ja pitovoimaa tapahtumien kautta.
  - Osallistuminen Maakuntapäiviin 10.-11.10.2024
- Unisef -lapsiystävällinen kunta -ohjelma
- Sauna satama -hanke

- Kylä tekee Keuruuta -valokuvanäyttely

## Johtopäätökset

Hankkeen toteutui suunnitellusti ja on tuottanut hyviä tuloksia. Yhteistyö kylien ja yritysten välillä on tiivistynyt, mikä on luonut uusia verkostoja ja yhteistyömahdollisuuksia.

Valopolku-pilottitapahtuma onnistui erinomaisesti, keräten runsaasti positiivista palautetta sekä vahvistaen Keuruun vetovoimaa ja yhteisöllisyyttä. Tapahtuma oli suunniteltu koko Keuruun tapahtumaksi ja siinä onnistuttiin erinomaisesti. Tapahtuma toimi arvokkaana oppimiskokemuksena niin järjestäjille kuin osallistujille, ja sen pohjalta on saatu tärkeää tietoa tapahtumien järjestämiseen liittyvistä tarpeista ja kehittämiskohteista oman paikallisen vetovoiman lisäämiseksi. Tapahtuma on jäänyt elämään myös hankkeen jälkeenkin. Tapahtumaan osallistuu vuosittain myös useita yrityksiä. Valopolku ja muut tapahtumat tuovat Keuruulle matkailijoita, elinvoimaa ja matkailutoimintaa.

Osana hanketta on myös järjestetty useita webinaareja ja koulutuksia ja tehty oppaita, jotka ovat tarjonneet kylille ja pienyrittäjille konkreettisia työkaluja tapahtumajärjestämisen tueksi. Näihin koulutuksiin on sisältynyt muun muassa tapahtumakalenterin käytön opastusta, mikä on helpottanut kylien kykyä viestiä ja markkinoida tapahtumia tehokkaammin. Koulutusten myötä kylien osaaminen ja kyky toteuttaa itsenäisesti tapahtumia on vahvistunut ja hankkeen myötä kehitetyt toimintamallit ovat auttaneet varmistamaan, että yhteistyö kylien välillä jatkuu ja kehittyy myös hankkeen päätyttyä.

Kaiken kaikkiaan hankkeessa toteutettu työ on luonut vahvan pohjan sekä kylien että muiden Keuruun alueella toimivien tahojen omatoimiselle toiminnalle, lisännyt yhteisöllisyyttä ja tukenut alueen elinvoimaisuutta.

Matalan kynnyksen koulutukset tapahtumien järjestämiseen liittyen on otettu Keuruun toimijoiden osalta ilolla vastaan ja koulutusten tuoma anti on osittain onnistuttu jo viemään käytäntöön. Tästä osoituksena on Keuruun alueella toimivien tahojen, erityisesti kylien lisääntynyt aktiivisuus tuottaa tapahtumia erityisesti hiljaisempaan talviaikaan.

Myös jatkossa on tärkeää jatkaa kehitettyjen toimintamallien ja verkostojen ylläpitämistä ja vahvistamista, jotta alueen elinvoimainen tapahtumatarjonta säilyy ja kasvaa edelleen.

## Lähteet

Kivelä H. 2022. Onnistuneen tapahtuman järjestäminen palvelumuotoilun keinoin. Opinnäytetyö Tamk.

Koivisto M. ym. Palvelumuotoilun bisneskirja. Helsinki; Alma Talent Oy

### LINKIT KOULUTUKSIIN:

QR-koodien käyttö: <https://www.youtube.com/watch?v=UWHuEzPbfVY>

Tapahtumakalenteri: <https://www.youtube.com/watch?v=kpHcEEdr1GE&t=129s>

Tapahtumakalenterin käyttö: <https://www.youtube.com/watch?v=eFOX8Ihv14U&t=568s>

## MUUT LINKIT:

Maaseudun Brändikirja:

<https://landsbyggare.fi/wp-content/uploads/2024/11/Maaseudun-eeppinen-ydin-2024111-web.pdf>

Hankkeessa toteutettuja oppaita, valmennuksia yms. tässä linkejä:

- Tapahtumajärjestämisen digitaalinen opas [tässä](#)
- Opas ympäristöystävällisin tapahtuman järjestämiseen [tässä](#) ja opas englanninkielisenä [tässä](#)
- Tapahtumien vuosikello [tässä](#)
- Markkinointi, viestintä ja some -koulutus yhdistyksille, lataa materiaalit: [Markkinointi, viestintä ja sosiaalinen media](#)
- [Keuruulla rahoitettuja maaseutuhankkeita \(web\)](#)
- [Rural projects funded in Keuruu](#)
- Youtube-videot
  - Canva -suunnittelutyökalu ilmaisversion peruskäyttö [tässä](#)
  - Canva -suunnittelutyökalu, mitä se on... [tässä](#)
  - Keuruu Today -sivu Kuinka lisään oman tapahtumani [tässä](#)
  - Keuruu Today -sivu Tapahtumasivun peruskäyttö [tässä](#)
  - QR-koodien käyttö [tässä](#)
- [Keuruun valot -esitys 5.2.2025](#)

Kaikki hankkeessa tuotetut materiaalit löytyvät [www.keulink.fi/hankkeet](http://www.keulink.fi/hankkeet) -Keuruun Valot -hanke. Ja osa tapahtumien järjestämiseen liittyvistä materiaaleista myös

<https://www.munkeuruu.fi/tulevat-tapahtumat/jarjestatko-tapahtumaa-keurusseudulla-2/>